



## **Agroexportación Campesina del Aguacate en la zona de Los Santos, Costa Rica**

### Autor de la ficha y afiliación institucional:

German Masís Morales, Escuela de Economía, Universidad Nacional

### Resumen:

La Asociación de Productores Agrícolas y de Comercialización (APACO) de Santa Cruz de León Cortés, decidió a principios de la década de los 90 diversificar la producción agrícola de café, con la introducción en sus fincas de frutales de altura. Su experiencia más destacada ha sido el impulso de la producción de 150 Ha de aguacate de la variedad *Hass* para exportación, con apoyo técnico y financiero desde el establecimiento de los viveros y la atención del cultivo hasta el empaque y comercialización del producto en el mercado internacional

### Antecedentes:

APACO surgió en 1979 como una iniciativa de 80 pequeños productores de café de Santa Cruz de León Cortés para buscar alternativas productivas y comerciales para las familias de esa comunidad rural de la zona de Los Santos (región central sur, ubicada a 45 km de la capital).

En 1985, se logra establecer un almacén de víveres para la venta de productos de primera necesidad a precios más favorables. Posteriormente, en 1994 crea un fondo de crédito para el financiamiento de actividades productivas no tradicionales en esa comunidad y comunidades aledañas y en el año 2001 se inicia el proyecto de crédito y comercialización para fomentar la diversificación agrícola de los pequeños productores apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Luego en 2002 se concreta un proyecto apoyado por el Programa Nacional de Reconversión Productiva para tecnificar la producción y exportación de aguacate, que incluía el establecimiento de un vivero, asistencia técnica para el manejo del cultivo y la asesoría en las etapas de poscosecha y exportación del aguacate.

Finalmente, en el 2006 con la consolidación de la producción agroexportable de esa fruta, se organiza la “Feria del Aguacate” actividad que promueve el consumo y la gastronomía utilizando este producto, así como el agroturismo hacia la comunidad de Santa Cruz.

En la actualidad, se ha iniciado la construcción de una nueva planta de empaque del producto, con un mayor espacio y con un mejor equipo para la selección conservación del aguacate según los requerimientos de calidad de los mercados externos.

#### Desarrollo de la experiencia:

La experiencia de producción y exportación de aguacate, se originó en la iniciativa de diversificación agrícola de los pequeños productores de la comunidad de Santa Cruz, quienes encontraron en los frutales de altura, como la mora, la granadilla, la naranjilla y el aguacate productos que pudieran introducir en sus quebradas pero fértiles fincas, para complementar los ingresos del cultivo del café, su actividad tradicional.

En ese esfuerzo fue fundamental la experiencia que había obtenido la organización en la comercialización de productos tanto agrícolas como de primera necesidad, así como la experiencia en el manejo de recursos financieros para la producción agrícola y agroindustrial y la creación de microempresas rurales.

En esa labor de gestión de APACO como una empresa asociativa, ha sido muy importante la vinculación con instituciones estatales y privadas y la consecución de acuerdos para la ejecución de proyectos con múltiples entidades como ACORDE, FIA, BID, Ministerio de Agricultura y el Consejo Nacional de Producción.

Resultado de esa labor es la existencia de un almacén de víveres (supermercado), un almacén de insumos agrícolas, el vivero de especies frutales y el centro de

acopio y comercialización de aguacate a disposición de los productores y de la comunidad, además de los servicios de asistencia técnica y financiera y la venta de insumos que han facilitado la diversificación productiva en la zona.

El desarrollo agrocomercial de APACO, ha permitido el impulso de actividades colaterales como pequeñas granjas, instalación de biodigestores, mejoramiento de suelos, reforestación, actividades de reciclaje, elaboración de productos a base de aguacate y de la iniciativa de agroturismo en las fincas de café, aguacate y frutales, “Proturco”.

En la actualidad, APACO produce y exporta aguacate a Centro América y el Caribe, su marca *HassTico* es reconocida en los mercados externos y genera empleo local e ingresos netos de más de 200 millones de colones anuales a los productores, los cuales han mejorado la calidad de vida de las familias de Santa Cruz.

*Impactos positivos:*

La agroexportación de aguacate de APACO, representa un esfuerzo de diversificación agrícola y de uso de los recursos disponibles en las fincas con una visión de producción agrícola sostenible. Se ha logrado un desarrollo integrado de la actividad, desde la reproducción de la semilla, la siembra, las prácticas de manejo del cultivo, la cosecha, poscosecha, acopio y la comercialización del producto.

Asimismo, se han combinado los propósitos de lograr una producción agrícola diversificada y eficiente, impulsar la agroindustria para generar valor y desarrollar productos e incursionar y posicionarse en los mercados externos.

Todo ello se ha originado en la iniciativa local de generar empleo, ingresos y beneficios a un grupo de productores y sus familias y contribuir al desarrollo local de varias comunidades rurales de la zona.

El éxito de la actividad, responde a un modelo de gestión organizativo y productivo dirigido al aprovechamiento de las capacidades humanas, técnicas y financieras y al fortalecimiento del capital social de la población rural.

### Lecciones aprendidas:

La producción agroexportable de aguacate ha representado un proceso de aprendizaje sobre el establecimiento del cultivo, su tecnología, el manejo poscosecha y la comercialización externa, el cual ha permitido un “saber hacer” que hoy comparten los pequeños productores de León Cortés.

Entre las lecciones aprendidas se encuentran la posibilidad de combinar actividades productivas e impulsar la diversificación de acuerdo a las condiciones agroecológicas, manteniendo la actividad tradicional, el café junto a cultivos de altura que permiten potenciar los recursos de las fincas.

Así mismo, otra de las lecciones se refiere a la importancia de la verticalización de la actividad, el manejo asociativo de todos los eslabones de la cadena y la obtención de los beneficios generados a lo largo de la misma.

El desarrollo de la producción de aguacate, ha supuesto un aprendizaje constante en aspectos diversos de producción, agroindustria y comercialización, en el proceso de llevar el producto desde el campo hasta el mercado de acuerdo a las exigencias y requerimientos cambiantes del mercado.

Los productores de León Cortes lo han logrado, aumentando sus capacidades y sus recursos, en una perspectiva de sostenibilidad de la actividad agrocomercial del aguacate y de equidad en la distribución local de los beneficios generados.

Esta experiencia por sus logros y resultados merece una mayor sistematización y divulgación, como un ejemplo de desarrollo agroindustrial rural microregional

### Notas:

Mayor información se puede consultar en el sitio Web: [www.apacocr.org](http://www.apacocr.org)

### Fuente de la información:

*APACO. (Asociación de Productores Agrícolas y de Comercialización). Desplegable*

*APACO. Financiamos su proyecto productivo. Desplegable*

*APACO. Guía para el establecimiento de plantaciones de aguacate.*

Entrevista al Sr. Carlos Gamboa, Gerente general

Fecha de redacción de la ficha:

14/11/2008

Dirección física y electrónica del autor (es):

Heredia, Campus Omar Dengo, [gmasis@una.ac.cr](mailto:gmasis@una.ac.cr), tel.25624142