



## TURISMO RURAL EN EL ANGEL, CARCHI, ECUADOR: PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES

### **María Eugenia Bacci**

Experta en Turismo Rural

Caracas, Venezuela

Consultora, Proyecto MANRECUR II y CONDESAN

(mebacci@cantv.net)

### **Elías Mujica**

Antropólogo

Coordinador Adjunto de CONDESAN

Científico Asociado, Centro Internacional de la Papa (CIP)

(e.mujica@cgiar.org)

Este informe es el producto de una investigación preliminar y visita exploratoria auspiciada por el Proyecto MANRECUR II (“Manejo Colaborativo y Uso Apropriado de Recursos Naturales en la Ecorregión de la Cuenca del Río El Angel”) y CONDESAN (Consortio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina).

Primera versión: Quito, agosto del 2001

Versión final: Caracas y Lima, octubre del 2001

# TURISMO RURAL EN EL ANGEL, CARCHI, ECUADOR: PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES

María Eugenia Bacci y Elías Mujica

## INTRODUCCIÓN

En los países de la región andina, la pobreza se encuentra concentrada en los grandes conglomerados urbanos o en el sector rural de las zonas de montaña. Mientras que para los primeros los gobiernos ponen especial énfasis en sus programas sociales, para los segundos las alternativas de desarrollo son en la actualidad limitadas.

Efectivamente, la población rural de la zona de montañas constituye la mayor concentración de pobreza. El sistema de producción predominante constituye la pequeña agricultura, que encara las siguientes limitaciones:

- ❑ Topografía accidentada y agricultura principalmente en zonas de laderas;
- ❑ Irregularidades imprevisibles en los regímenes pluviales;
- ❑ Fragmentación de la propiedad por razones de herencia, que reducen las operaciones a escalas prácticamente de subsistencia;
- ❑ Dificultades de comercialización, sean por la falta de mercados cercanos o la ausencia de vías de comunicación adecuadas; y
- ❑ Ausencia de crédito o de muy alto valor que lo hacen inaccesible.

Ante las limitaciones de la pequeña agricultura en zonas de montañas, se plantea la necesidad de explorar oportunidades novedosas de negocios que, sin abandonar las tareas de la producción agrícola, genere empleo y fuentes de ingresos complementarios, así como abra nuevas perspectivas en el desarrollo de la familia y en especial de las mujeres. El turismo es una de estas oportunidades debido a los atractivos culturales y naturales existentes en las zonas de montaña, y al creciente interés en el mundo por experiencias de viajes novedosas.

El propósito del presente documento es explorar estas nuevas oportunidades de negocios sobre la base del turismo en El Ángel, Provincia del Carchi, sierra norte del Ecuador, basándose en experiencias previas realizadas por instituciones socias de CONDESAN, así como ofrecer algunas pautas sobre la posibilidad de desarrollar un componente de **turismo rural** que pueda ser incluido en el marco de una nueva fase del proyecto MANRECUR, o incluido en los planes de trabajo del Consorcio Carchi.

Este documento es producto de una visita exploratoria al Ecuador entre el 31 de julio y el 11 de agosto del 2001, con días de trabajo en la zona (ver anexo 1) y reuniones en Quito con expertos en el tema (ver anexo 2).

Algunas consideraciones previas. MANRECUR, y el equipo que ejecuta el proyecto, sustenta su accionar en la investigación para el desarrollo. Por tanto, el primer reto es cómo incluir un componente de turismo rural en este contexto. Para ello, en la **primera parte** del documento se presentan algunas reflexiones sobre la relación turismo-desarrollo, y una mirada diferente a lo que tradicionalmente se considera como turismo.

En segundo lugar, cualquier propuesta que se proponga para el desarrollo del turismo en la cuenca de El Ángel debe de partir de las condiciones actuales concretas, tanto en términos de la oferta, como de la demanda y de los servicios. Por ello, en la **segunda parte** se ofrece un resumen muy apretado de la situación actual. Al final de este informe se ofrece una relación de fuentes consultadas donde estos temas están ampliamente tratados.

En tercer lugar, la propuesta de CONDESAN es el de explorar formas de turismo que tengan impacto directo en la comunidad y que contribuyan a la conservación de los recursos naturales. Para ello, es imprescindible vincular a la comunidad con el desarrollo del turismo. Por ello, en la **tercera parte** del documento ofrecemos la visión de los actores, desde el nivel provincial hasta el nivel de los participantes del Consorcio Carchi y el proyecto MANRECUR, pasando por el nivel cantonal y el de la parroquia La Libertad, que es la comunidad más involucrada con la Reserva Ecológica El Ángel, el atractivo por excelencia en la región.

En cuarto lugar, si bien todos los actores coinciden en que El Ángel concentra innumerables recursos turísticos, y que el turismo puede ser la solución para su desarrollo, no existe una conciencia de lo que implica desarrollar el turismo en la región. Por ello, en la **cuarta parte** del documento ofrecemos elementos metodológicos y conceptuales para el desarrollo de una propuesta de turismo rural en el Ángel.

A partir de los puntos considerados en las partes anteriores, en la **quinta parte** del documento se propone una estrategia a implementarse para el desarrollo del turismo rural en El Ángel. Para ello se plantean los siguientes puntos: a) la identificación de escenarios o componentes del producto turístico; b) acciones genéricas para ser implementadas en el destino; c) las posibilidades de negocios por escenarios; d) fases de desarrollo y e) ¿cómo trabajar en alianza turismo y MANRECUR para llevar a cabo la estrategia?

## **1. EL TURISMO: OPORTUNIDADES EN EL CONTEXTO MACRO**

La actividad turística tiene como característica más resaltante su conexión con otros contextos que, en muchos casos, inciden de manera determinante en el desarrollo del turismo. Por tal razón, debemos referirnos en primer lugar al turismo en el contexto macro: sus perspectivas, potencialidades y los nuevos enfoques para el desarrollo de productos innovadores y sostenibles.

### **1.1. Turismo: el fenómeno económico**

En las últimas décadas, el sector turismo se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleo en el mundo. Actualmente unos 250 millones de personas trabajan de manera tanto directa como indirecta en esta actividad, al punto que hacia fines de la década pasada se estimó que representó el 11,7% del Producto Interno Bruto mundial, 200 millones de puestos de trabajo; y 8% del total de puestos de trabajo en el ámbito mundial. Según cifras del World Travel & Tourism Council, <sup>1</sup> el impacto del turismo sobre la economía mundial superó los cuatro trillones en el año 2000, tanto en servicios directos como indirectos.

Según cifras de la Organización Mundial del Turismo, <sup>2</sup> durante 1998 se desplazaron por el mundo 625 millones de viajeros, los que gastaron 445 millones de dólares americanos.

---

<sup>1</sup> United Nations Division of Sustainable Development. Towards Sustainable Tourism. CDS 7 Press Release 1999.

<sup>2</sup> World Tourism Organization. Tourism Highlights 1999. Madrid, Spain. 1999.

Según la misma fuente, se espera que este número llegue a 1,6 billones para el año 2020, con ingresos directos por el orden de los \$2 trillones en el mismo año. Las proyecciones del crecimiento del turismo han capturado la atención de los gobiernos y el interés de otros sectores productivos normalmente no asociados con turismo, buscando diversificar sus economías y ampliar sus áreas de negocios.

Para América Latina, según el World Travel & Tourism Council, el turismo ha emergido como un verdadero motor para el desarrollo económico, a pesar de las incertidumbres que generan las devaluaciones monetarias en muchos de nuestros países. La exigencia de diversificación en la oferta turística es producto de la existencia de consumidores más exigentes y mejor informados, así como de la necesidad de abrir nuevas oportunidades de negocios para economías en vías de desarrollo. Esto implica una intensa competencia entre las principales regiones receptoras de turismo en el mundo para acaparar gran parte del mercado, lo cual impone presiones adicionales en los países en desarrollo para lograr altos niveles de competitividad a la vez que cumplen con los criterios de desarrollo sostenible de las comunidades.

En resumen, el turismo es un importante motor para el desarrollo económico y juega un rol importante en la economía de América Latina. Pero, en este último caso, aún con la diversidad y calidad de recursos culturales y naturales con los que se cuenta, es todavía más una promesa que una realidad. Representa en América Latina sólo una fracción muy marginal si se le compara con el impacto económico que tiene en otros continentes. Por ello, el desarrollo y mercadeo de productos turísticos de calidad en los destinos de América representa una gran oportunidad en el contexto mundial, pero a la vez un reto para ganar el mercado creciente, así como una posibilidad real de lograr el desarrollo económico.

## 1.2. Turismo: una mirada diferente

Tradicionalmente el turismo ha estado orientado a experiencias de vacaciones en sol y playa y recorridos tradicionales. En la actualidad vemos cómo la oferta de viajes turísticos ha experimentado un cambio significativo orientado hacia una mayor participación del turista en las culturas locales y un mayor conocimiento de los destinos, así como el deseo de aprender y participar en actividades en los sitios que visitan.

Asimismo, estas nuevas tendencias en la actividad turística apuntan, a la vez, hacia la mejora en la calidad de vida y las oportunidades económicas de los pobladores de los destinos desde una visión integral, aplicando los criterios de sostenibilidad. **El turismo puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes.**

Esta necesidad urgente de un mayor control y monitoreo del turismo está actualmente en la agenda de las principales organizaciones de desarrollo en el mundo, y el interés por estos temas es motivo de foros y programas a partir de la Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992). Asimismo, el turismo tuvo un lugar muy importante en la agenda de la Comisión de Desarrollo Sostenible de 1997, y en 1998 el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas adoptaron una resolución declarando el año 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo.

Pero, el turismo tendrá el impacto buscado cuando se logre incorporar a la comunidad tanto en las actividades turísticas en sí como en la participación de un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios que genera el turismo. Esto se busca, entre otras formas, a través de un

mayor consumo de productos y servicios locales, promoción de las artesanías y de los pequeños negocios. Obviamente esto demanda un mayor énfasis en la generación de las destrezas locales y las capacidades existentes, a fin de ser competitivos en sus respectivos negocios.

Hay, por otro lado, una gran preocupación sobre la manera de incentivar al turista a realizar mayores consumos locales, en productos más relacionados a la sostenibilidad y al manejo adecuado del ambiente. Esto incluye desde preparar al turista acerca del sitio que va a visitar ya sea con videos antes del viaje o durante los tiempos de viaje en avión o en los hoteles, hasta la distribución de los lineamientos adecuados entre los operadores de turismo y agentes de viaje.

El turismo tiene muchas formas de realizarse: desde un viaje unas pocas horas lejos del lugar de residencia hasta un viaje de larga distancia a otro continente. Turismo incluye no sólo los viajeros de países desarrollados hacia países en vías de desarrollo, sino también viajes dentro del mismo país, los cuales en muchos países representan un mercado mayor que el receptivo.

Cualquiera sea el origen del turismo, nacional o internacional, este envuelve el desplazamiento de los turistas de sus lugares de residencia con requerimientos de medios de transporte para llegar al destino y una vez allí servicios como alojamiento, agua, comida, luz, comunicaciones y recreación adecuados. Lo que hace al turismo diferente de otras empresas de servicios, es que los servicios turísticos son prestados por diferentes operadores, lo cual hace a este sector altamente fragmentado, dificultando las labores de coordinación entre actores. A pesar de estas dificultades, son cada vez mayores las iniciativas tendientes a lograr buenas prácticas en beneficio del ambiente y de las comunidades locales.

Innumerables experiencias alrededor del mundo muestran las ventajas del trabajo en equipo, con alianzas estratégicas entre los gobiernos nacionales y locales, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales a fin de desarrollar destinos sostenibles.

La fórmula más directa de lograr los objetivos planteados por el desarrollo sostenible se encuentra en la propia comunidad receptora. Si ellos están comprometidos con la conservación de su ambiente y costumbres, velarán por que estos sean respetados por los visitantes.

El turismo internacional presenta una dependencia en los mercados de origen, a su vez altamente competitivos, lo cual puede ser una barrera para el desarrollo de un destino turístico de forma sostenible. Debemos, por lo tanto, propiciar el balance entre los requerimientos del mercado, las expectativas generalmente altas de la población residente y los intereses nacionales o locales que buscan proteger los bienes públicos para las futuras generaciones.

Por último, dentro de esta mirada diferente del turismo como actividad económica y social es importante resaltar el incremento progresivo de un segmento de mercado interesado en compenetrarse con las realidades de otros lugares del mundo, sobre todo a partir de los recursos naturales y culturales. Considerado en sus inicios como un "turismo especializado", el día de hoy es la práctica más común, tal como se observa con toda claridad en el caso de los países andinos.

## 2. EL TURISMO EN LA REGIÓN NORTE DEL ECUADOR

Nuestra área de interés fundamental es la subcuenca del río El Ángel en la provincia del Carchi, norte del Ecuador. Si bien en la actualidad es una zona marginal al flujo turístico en el Ecuador, es una zona clave por tres razones: a) Contiene una variedad y diversidad de atractivos turísticos, entre los que sobresale la Reserva Ecológica El Ángel por la característica de sus páramos; b) Colinda con Colombia, siendo la puerta de entrada Ipiales – Tulcán, el segundo puerto de entrada al Ecuador después del aeropuerto internacional de la ciudad de Quito; y c) Se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Quito, con la que se conecta a través de una excelente carretera, y a muy poca distancia de Otavalo, tal vez el punto de atracción más visitado del Ecuador después de Islas Galápagos.



Mapa 1. El Ángel en el contexto regional.

### 2.1. Análisis de la oferta: una visión preliminar

De acuerdo al Plan de Desarrollo de la Provincia del Carchi,<sup>3</sup> se reconoce como los principales sitios turísticos a:

<sup>3</sup> Plan de Desarrollo de la Provincia del Carchi. **Carchi: puesto fronterizo. Plan estratégico de desarrollo integral de la Provincia del Carchi.** Fabián Ramírez, coordinador general. Quito, Corporación para el Desarrollo Integral del Carchi, 1999.

- ✓ Aguas Hediondas (Tufiño)
- ✓ Estación Biológica Guanderas-Jatun Sacha (Huaca)
- ✓ Gruta de la Paz (Montúfar)
- ✓ Balneario La Calera (Espejo)
- ✓ Cementerio Tulcán (Tulcán)
- ✓ Bosque los Arrayanes (Montúfar)
- ✓ Reserva Ecológica El Angel
- ✓ Balneario Uyamá (Mira)

De acuerdo a los análisis del estudio de Flavio Coello para la micro región de las cuencas Espejo-Mira en la Provincia del Carchi <sup>4</sup>, los principales atractivos son:

- ✓ Lagunas del Voladero
- ✓ Rasococha
- ✓ Lagunas de Crespo y Cerro del Pelado
- ✓ Cerro Iguán
- ✓ Bosque protector Uguayrapungo
- ✓ Bosque protector Golondrinas
- ✓ Hondón El Colorado
- ✓ Baños en la parroquia La Libertad
- ✓ Chiltazón
- ✓ Río Santiaguillo
- ✓ Cuenca del río Morán
- ✓ Río Blanco y río Chutín

A estos listados, que simplemente identifican “recursos”, habría que agregar otros que nos permiten darles mayor contenido: a) La subcuenca de El Ángel permite apreciar en pocas horas una gran diversidad ecológica, desde el valle del Chota sobre los 1,500 msnm hasta el páramos de El Ángel, más arriba de los 3,500 msnm, con una gama de ambientes y climas; b) la presencia de antiguas haciendas; c) actividades productivas diversificadas, desde una agricultura tradicional hasta una tecnificada como es el cultivo de flores; d) la presencia de minorías afro-andinas, cultores de música, danza y artesanías; y e) presencia de poblados andinos típicos.

En resumen, la cuenca de El Ángel tiene un potencial de alta calidad que podría ser convertido en un destino turístico importante, por la diversificación y complementariedad de los atractivos.

## 2.2. Análisis de la demanda: viendo el potencial

En el año 2000, Ecuador recibió un total de 550,294 turistas<sup>5</sup>, de los cuales 235,408 (42,8%) entraron por la ciudad de Quito y 121,986 (22,1%) ingresaron por Tulcán. El tercer punto de ingreso, la ciudad de Guayaquil, significó sólo 107,650 (19,5%), y Huaquillas, en la frontera con el Perú, sólo alcanzó a 54,180 ingresos (9,8%).

Estas cifras nos dicen dos cosas. Por un lado, vemos que más del 60% de los turistas que entraron al país el año pasado lo hicieron por los dos puntos cercanos a nuestra área de estudio, que además de ser cercanos están bien comunicados. Por otro lado, el acceso por Tulcán es altamente significativo, en términos de cantidad de visitantes y también en que puede ser un punto de captación de turistas para El Ángel en la medida en que está prácticamente en nuestra ruta.

Sin embargo, en las informaciones obtenidas en nuestras entrevistas con operadores y especialistas en turismo, nos indicaron que la cifra de ingresos por Tulcán ha disminuido debido

<sup>4</sup> COELLO HINOJOSA, Flavio. Plan comunitario de ecoturismo para la micro región de las cuencas Espejo-Mira en la Provincia del Carchi. Convenio MBS-IICA. Quito, 1998. Manuscrito.

<sup>5</sup> Anuario de Migración Internacional. División de Estadística e Informática Ministerio de Turismo.

a los problemas de la frontera con Colombia, pero el ingreso por Quito sigue siendo el principal punto de entrada y de distribución del país. Aun cuando el país ha experimentado dificultades en los últimos años, según fuentes oficiales, la tasa de crecimiento del número de turistas se ha mantenido en alza a razón de 4% anual, por la cual podríamos augurar el alcanzar los 800,000 turistas para finales de la década presente. Las estadísticas oficiales proyectan 572,852 visitantes para el 2001, 672,742 para el 2005 y 822,436 para el 2010. Si aplicamos de manera algo libre el 22,1% de ingresos por Tulcán, podría significar un ingreso de 181,758 personas por este punto en el 2010, equivalente a 498 personas diarias.

Estas corrientes de turistas se concentran como vimos en Quito y sus alrededores, con visitas a Galápagos y a Otavalo. Rara vez siguen su recorrido hacia otros destinos al norte del país. Sin embargo, en el año 2000 visitaron la Reserva 1,293 turistas, la mayoría en visitas de un día y sólo un pequeño grupo alojándose en El Ángel.

En cuanto a las preferencias de los turistas que visitan el Ecuador, los estudios muestran un énfasis en el turismo de naturaleza, seguido por aventura y salud. Si bien es cierto que ya hay destinos posicionados para estos segmentos en la oferta global, nuestra área de estudio presenta alto potencial para competir o para actuar como complemento a otras ofertas en estos mercados.

En resumen, la actividad turística en el Ecuador es alentadora, con una tasa sostenible de incremento, con un perfil del visitante inclinado a los atractivos naturales, y que los dos puntos de acceso más importantes se encuentran a corta distancia de El Ángel.

### **2.3. Análisis de los servicios**

En la actualidad la oferta de servicios turísticos en la zona de estudio es precaria. En el caso de El Ángel, sólo existe un alojamiento con los estándares necesarios para alojar turismo selectivo y de resto son ofertas muy básicas orientadas a un público de bajo poder adquisitivo. Asimismo, en lo referente a restaurantes y posibilidades de actividades recreativas la oferta es también deficiente.

En el caso del valle de Chota, en la zona de ingreso a El Ángel, los servicios son mucho más desarrollados predominando los establecimientos tipo hosterías “para veraneo” dadas las buenas condiciones climáticas.

En resumen, en lo que a servicios se refiere, la zona de El Ángel es sumamente deficiente. Se requerirá, progresivamente, ir desarrollando la infraestructura adecuada de forma paralela al incremento del turismo. Esto significa, por otro lado, que cualquier programa de desarrollo del turismo en la zona debe de montarse de forma progresiva, desde una fase inicial a partir de un turismo “para pasar el día”, a una fase más avanzada que permita pernoctaciones. Pero, esta debilidad puede ser convertida en una fortaleza, en la medida en que acá se abren muchas posibilidades de negocios para la comunidad local: albergues familiares, comidas típicas, etc., que con facilidad ayuden a subsanar la deficiencia anotada.

### **3. ¿CÓMO VEN LOS INTERESADOS EL TURISMO EN LA CUENCA DEL ANGEL?**

Antes de evaluar el potencial de los recursos turísticos existentes en la subcuenca de El Ángel, y las posibilidades de desarrollar negocios a partir de un turismo compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales y que mejoren el bienestar y la calidad de

vida de los pobladores de la cuenca, veamos cual es la expectativa de los interesados, desde el nivel provincial hasta de los integrantes del Proyecto MANRECUR II, pasando por el cantón Espejo y el barrio San Isidro de la parroquia La Libertad, que son los interesados más directos.

### 3.1. La Visión Provincial

Los cantones Espejo, Mira y Bolívar son parte de la Provincia del Carchi, la provincia más septentrional del Ecuador y que colinda con Colombia por el norte. La capital de la provincia es la ciudad de Tulcán y el puesto fronterizo se ubica pocos kilómetros al norte, en el puente de Rumichaca. La ciudad colombiana más importante al otro lado de la frontera, y a 2 kilómetros de ésta, es Ipiales. Comparando con otras fronteras en los países andinos, esta es muy peculiar, en la medida en que en flujo de personas de un país a otro es sumamente libre. Se puede cruzar de un lado al otro sin necesidad de pasaporte ni visa especial, y el único control real es a los camiones con mercancías o buses de transporte público.

La ciudad de Tulcán está comunicada con la de Quito a través de la Carretera Panamericana Norte, una vía de gran importancia y muy bien mantenida. La ciudad intermedia más importante entre ambas es la de Ibarra.

En el **Plan Estratégico de desarrollo integral de la Provincia del Carchi** (1999), preparado por la Corporación para el Desarrollo Integral del Carchi con el apoyo de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, la Fundación Ecuador y Care-Internacional, se presenta la siguiente visión del turismo:

<b>TURISMO: SITUACIÓN ACTUAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximadamente al año ingresan 130.000 personas por la frontera norte (1995), es decir 356 turistas potenciales por día, que representan el 29% del total que ingresan al país. No existen servicios turísticos en la provincia. En Tulcán existe una regular instalación de hoteles. Las vías de acceso a los sitios turísticos están en mal estado. No existe señalización turística.</li> </ul> <p>Se han inventariado 30 sitios naturales y 41 manifestaciones culturales como atractivos turísticos, sin embargo no existe un estudio ni sondeos sobre las preferencias del turismo colombiano y la real potencialidad de cada uno de estos sitios.</p>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil organización y promoción y desconocimiento de la actividad turística</li> <li>• Falta de infraestructura turística y vías de acceso a los lugares turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El paso de un gran número de turistas, especialmente de Colombia</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante potencial turístico en la provincia</li> <li>• Decisión de la Cámara de Turismo para fortalecer esta actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad de políticas de promoción turística en el país</li> <li>• Inseguridad que ahuyenta a los turistas</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>DISMINUIR DEBILIDADES</b>	<b>APROVECHAR OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la Cámara de Turismo</li> <li>• Mejoramiento y construcción de infraestructura</li> <li>• Estudio de factibilidad de sitios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística</li> </ul>
<b>POTENCIAR FORTALEZAS</b>	<b>NEUTRALIZAR AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la Cámara de Turismo</li> <li>• Definir la real potencialidad de los sitios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de políticas que apoyen la actividad turística</li> <li>• Programa de seguridad ciudadana</li> </ul>

También pertinente al presente estudio, en el Plan mencionado se considera dentro del Programa C.8 (Mejoramiento de la red vial para facilitar el desarrollo integral) el “Ensanchamiento y asfaltado de la vía El Ángel – Páramo – Tulcán”, como proyecto b) del subprograma C.8.1 (Plan de apertura de caminos)

De igual forma, en el programa C.9, titulado “Incremento y mejora del equipamiento comunitario, para potenciar la identidad provincial, fomentar la comercialización, el turismo, la recreación masiva y el deporte”, se considera los siguientes proyectos dentro del Subprograma C.9.3: Fomento al turismo (señalamos con un  los más pertinentes):

- a. Construcción de miradores turísticos.
- b. Implementación de museos.
- c. Desarrollo de proyectos de jardinería pública
- d. Rescate y adecuación de museos in situ
- e. Construcción y adecuación de playas de estacionamiento
- f. Plan de turismo ecológico. Conformación de circuitos turísticos.
- g. Plan de restauración y conservación del patrimonio cultural.
- h. Baterías sanitarias
- i. Construcción de paraderos turísticos a lo largo de las vías.
- j. Adecuación y ampliación de cementerios. Potenciar al de Tulcán.

Es importante resaltar que el eje central del Plan de desarrollo integral del Carchi se basa en los temas de identidad, cultura y comunicación. Estos tienen, entre sus programas y proyectos, la promoción cultural comunitaria y la recuperación y fomento del patrimonio natural y cultural como eje para la construcción de un sentido de pertenencia.

### 3.2. La Visión Cantonal

*“Nuestro cantón es un paraíso turístico, posee todas las alternativas turísticas, somos una joya en bruto, solo hay que pulirlo, lo único que no tenemos es playa de litoral. Tenemos dos reservas ecológicas, El Ángel y Golondrinas.... cada una con su propia belleza, rica en fauna y flora, paisajismo, ríos, lagunas, montañas, volcanes; Miradores naturales, etc. Aguas termales tenemos registradas más de 20 en toda la cuenca del río El Ángel, un complejo turístico, haciendas identificadas con su propia historia, iglesias, parques comunitarios, arqueología, artesanías, fiestas tradicionales y religiosas, comidas típicas, juegos tradicionales, etc.” (Plan de Desarrollo del Cantón Espejo Carchi, Pág. 102)*

Si bien el área de influencia del proyecto MANRECUR II incluye los cantones Espejo, Mira y Bolívar, por estar insertos en la subcuenca del río El Ángel y su área de influencia, nos centraremos en el cantón Espejo por contar con un Plan de Desarrollo al cual hemos tenido acceso. Lamentablemente no tuvimos acceso al Plan del cantón Bolívar.

El Plan de Desarrollo del Cantón Espejo plantea el turismo como una alternativa para el desarrollo local (págs. 104 – 134). Para ello plantean un programa de desarrollo turístico compuesto por un conjunto de propuestas que incluyen: un turismo científico de montaña; un turismo de salud, recreación y descanso; un turismo histórico arqueológico; y un ecoturismo – piscicultura.

Para el desarrollo del programa han elaborado un conjunto de subprogramas, con objetivos, estrategias, metas y proyectos claramente identificados, desglosando los

componentes por las parroquias del cantón. Los sub-programas planteado son: vías para el desarrollo turístico; equipamiento turístico; servicios turísticos; promoción turística; y ecoturismo-piscicultura.

Por otro lado, el Programa de Cultura del Plan de Desarrollo del cantón tiene por objetivo el rescatar los valores y manifestaciones artísticas de las comunidades y grupos sociales del Cantón, como una de las estrategias para atraer turismo.

### **3.3. La Visión Local**

Para los fines de este estudio, definimos como “lo local” a la comunidad que habita en el barrio de San Isidro o El Vicundo de la parroquia de La Libertad, cantón Espejo, que por un lado son las personas más directamente relacionadas a la Reserva Ecológica El Ángel, y que por otro son de los actores más involucrados con el proyecto MANRECUR II.

La visión local, en lo que se refiere al manejo de la Reserva de El Ángel, el recurso turístico por excelencia de la región, es que la población debería beneficiarse de la Reserva. El beneficio lo miran en el sentido de tener participación sobre el turismo que ingrese a visitar la zona. Se habla de cobrar un peaje a los turistas para que la gente se beneficie del turismo. También se muestran inconformes con que no se haya incluido a personas de las localidades circundantes para trabajar en el control del área como miembros del ex-INEFAN (actual Ministerio del Ambiente). Dicen que en un inicio, en conversaciones mantenidas con esta institución, se les había ofrecido participar como guarda parques y guías, y esto no llegó a cumplirse. Como veremos más adelante, esto último está considerado en el Plan de Manejo de la Reserva (Vallejo 1997: 22).

La comunidad local plantea las siguientes consideraciones en cuanto al manejo de los recursos en la zona alta de la cuenca de El Ángel. En primer lugar, la necesidad de integrar las perspectivas de los distintos grupos de interesados, como el Ministerio del Ambiente; el municipio, cuyo interés actual sobre la reserva se sustenta en el atraer el turismo como uno de los mecanismos para impulsar el cantón; la Fundación Ecológica El Ángel, cuyo interés ha sido también el atraer el turismo tomando como figura central la presencia del frailejón; grupos locales, cuyas proyecciones se movilizan con una racionalidad práctica frente al medio ambiente y cuyo interés es el de potenciar la productividad para la subsistencia y ha considerado al páramo como de potencial para la ganadería, en contraste con los grupos urbanos que han asimilado el discurso de conservación promovidos por un interés práctico, de atraer el turismo; y los hacendados cuyo interés es potenciar la productividad, y que consideran el potencial del páramo para ganadería, piscicultura y algunos buscan réditos a través del turismo ecológico (Vallejo 1997: 22).

A un nivel más específico, los actores locales proponen promover, a partir de estudios de impacto ambiental, actividades de ecoturismo con participación de sectores interesados de los caseríos que tienen propiedad sobre el páramo alto (Vallejo 1997: 95).

### **3.4. La Visión del equipo MANRECUR II**

En una reunión de intercambio de opiniones y expectativas, los participantes del proyecto MANRECUR opinaron sobre el potencial de la zona de la cuenca del Ángel para el desarrollo del turismo, sobre la base de los siguientes atractivos: a) aguas termales; b) naturaleza, cascadas, orquídeas, plantas medicinales; c) turismo “extremo”, pesca deportiva, lagunas; d)

Comunidad afro-andina; e) diversidad ecológica; f) historia de los canales; f) historia de las haciendas; f) Páramo El Ángel. Es interesante notar dos aspectos: por un lado, la concepción de “atractivos” de los miembros del proyecto es hasta cierto punto más rica que las concepciones tradicionales; por otro, no reconocieron en primera instancia el valor de atractivo que puedan estar contenidos en las ciudades menores de la región (Mira, El Ángel, San isidro, Bolívar).

Por otro lado, los miembros del equipo señalaron como problemas o limitaciones para el desarrollo del turismo en la región la falta de vías, sobre todo la de acceso a la Reserva; la falta de infraestructura apropiada; y la falta de señalización.

En el proceso de intercambio de ideas, se pudieron identificar los siguientes negocios potenciales que la comunidad local pudiera desarrollar:

- ✓ Guías para el Páramo / Guías - guarda parques locales.
- ✓ Microempresa de artesanías de Mascarilla (folklore, artesanías, comidas típicas)
- ✓ Alojamiento en la comunidad, de diverso tipo
- ✓ Comidas típicas
- ✓ Alquiler de caballos
- ✓ Alquiler de bicicletas
- ✓ Productos locales; plantas medicinales, etc.

## **Resumen**

En resumen, desde el nivel provincial hasta el nivel de los participantes del proyecto MANRECUR II, la cuenca de El Ángel es considerada como un emporio de atractivos y el turismo es visto como una oportunidad para el desarrollo. Esto visto desde la óptica de la oferta, y de la concepción que los actores tienen de los atractivos. Debemos, ahora, confrontar esta visión con la realidad de una actividad turística cada vez más competitiva y exigente y aplicar los criterios técnicos que nos permitan identificar las verdaderas capacidades de atracción que posee la zona y su posibilidad de entrar a formar parte de los destinos turísticos del Ecuador.

## **4. ELEMENTOS METODOLÓGICOS Y CONCEPTUALES PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE TURISMO RURAL EN EL ÁNGEL**

Cada vez es más común escuchar de las personas, y sobre todo de las autoridades locales, decir que el turismo es la panacea que permitirá su desarrollo. Si bien desde el punto de vista de la oferta esto puede tener un potencial, la dificultad está en que exista demanda. Por otro lado, es también importante puntualizar la visión del turismo que ellos imaginan. Muchas veces es sólo la reproducción de modelos ya superados pero que demuestran un cierto grado de crecimiento económico que tiende a confundirse con el verdadero desarrollo de la economía local.

### **4.1. Conceptos y definiciones**

En la realización de este informe se han considerado elementos metodológicos y conceptuales que resumiremos en los párrafos siguientes.

Comencemos preguntándonos: **¿Qué es un producto turístico?** Un producto turístico es el conjunto de:

- ✓ **ATRATIVOS** (tanto naturales como culturales)
- ✓ **ACTIVIDADES** (de diverso tipo y para diversa gente)
- ✓ **SERVICIOS** (alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos) que utiliza el turista nacional o internacional, para disfrutar de una...
- ✓ **EXPERIENCIA** de vida.

Este último elemento constituye la clave de la actividad turística por cuanto nos indica que el turista cada vez viaja menos con la sola idea de llegar a hoteles, posadas u otros tipos de alojamiento o por comer en restaurantes, sino busca cada vez más vivir experiencias. El turista quiere que le interpreten el lugar y desea enterarse de sus historias y también tiene interés en participar de las actividades que existen en los sitios que visita.

Luego de puntualizar el carácter integral de un producto turístico debemos ubicar la zona de estudio dentro de este contexto, pues lo que se debe vender es el sueño y la emoción de una nueva experiencia, paralela a los componentes específicos del destino. Es muy importante entonces la integración de todos los componentes del destino.

Podemos considerar el área en estudio –la provincia de Carchi- como un destino en sí mismo para estadías que incluyan varios días y diferentes recorridos, o como componente de una oferta mayor, en cuyo caso funcionaría como corredor de visita en ruta a otros destinos cercanos de la zona. Por ello debemos definir diferentes tipos de productos:

- ✓ **El Producto Genérico o destino:** es la oferta integral de una determinada zona; es decir, son las características únicas de un destino o producto integral que son percibidas por el cliente en conjunto y que conforman su imagen de marca. Se le puede denominar destino o "clusters" pero lo que significa es un área geográfica determinada que posee la oferta necesaria para funcionar de forma independiente para determinados mercados, tanto tradicionales como especializados.
- ✓ **El Producto turístico específico:** está formado por diferentes ofertas o paquetes organizados o componentes de productos en cada destino.
- ✓ **El Producto - Mercado:** es un producto turístico orientado a un grupo determinado de compradores, tomando en cuenta las necesidades de esos demandantes. Ejemplos de esto sería observación de aves, aventura suave, naturaleza suave y aventura.

Ahora bien, todo producto turístico tiene tres componentes que son importantes tomarlos en cuenta en el momento de trabajar en el desarrollo del mismo:

- ✓ **Producto Base:** es el componente del producto que satisface una necesidad básica del cliente; es decir, su utilidad funcional. Ejemplos: los alojamientos que ofrecen únicamente la satisfacción de la necesidad de dormir sin aportar valor agregado a la experiencia.
- ✓ **Producto tangible:** corresponde a las características físicas y beneficios reales que aporta el producto. Lo que se puede tocar y contabilizar. Ejemplos: la arquitectura del lugar, paisajes rurales,
- ✓ **Producto aumentado:** es aquella parte del producto turístico que le añade valor agregado; vale decir, las cosas que lo hacen diferente de otros productos. Ejemplos: la

posibilidad de realizar recorridos a caballo en sitios donde el vehículo es la vía más conocida, la posibilidad de realizar una sección de meditación en los paisajes de la reserva, alojarse en una hacienda de la zona o en una casa tradicional, entre otros.

¿Cuáles son las características del producto turístico? El producto es:

- **Intangible**, pues no puede ser inventariado y por lo tanto esta sujeto a la fluctuación de la oferta y la demanda; no pueden ser patentados por lo que puede ser copiado fácilmente; es difícil de comunicar a los clientes, por lo que las decisiones de los asuntos a incluir en la promoción se hace más dificultosa; y hace difícil también la colocación de los precios pues aparece la compleja relación entre el precio y la calidad.
- **Heterogéneo**, pues depende de su colocación en el mercado y de la satisfacción del cliente, la calidad depende de muchos factores incontrolables, no hay seguridad que el servicio resulte ser lo que fue planeado.
- **Producido en el momento**. El servicio se confecciona en el mismo momento que se demanda y los clientes participan de su producción; esto afecta la transacción, y hace que la producción en masa sea difícil.
- **Depende del factor estacionalidad**. Esto afecta el uso total de los servicios instalados y tiene implicaciones en la política de tarifas.
- **Perecedero**. Por lo que es difícil de sincronizar oferta y demanda con los servicios; es decir, los servicios no pueden ser devueltos o almacenados.
- **Inseparable del sitio donde se consume**. El cliente no se lleva la cama o un desayuno para su casa con el fin de probarlos primero y si no le agrada entonces devolverlo!

¿Cuáles son las diferencias del producto turístico con los productos tradicionales? El producto turístico es un producto del sector servicio y como tal tiene claras diferencias con los productos tradicionales y especialmente los bienes manufacturados, como son:

- Mayor influencia de la oferta.
- Involucra muchos oferentes que compiten entre sí.
- Es una experiencia compleja.
- Es susceptible a fuerzas exteriores.

Tal como indicamos anteriormente, la base del producto turístico es la experiencia en el lugar de destino y en esto el rol de la comunidad es de primera importancia para lograr ofertas auténticas y con altos contenidos de satisfacción para los visitantes y las comunidades receptoras. El turista que nos interesa es aquel que busca este tipo de experiencias y que está abierto a un proceso de inducción antes de la visita al destino a fin de conocer sus características y contribuir al desarrollo del sitio que visitan.

Sin embargo, es importante puntualizar nuevamente que no es suficiente contar con atractivos turísticos sino que estos debemos convertirlos en productos turísticos competitivos en el mercado tanto nacional como internacional. Para esto debemos trabajar de forma coordinada y por pasos, consolidando acciones a fin de lograr productos exitosos y bien posicionados aun cuando el número de turistas sea pequeño, mientras se consolidan los servicios y se capacita a la población para la actividad turística. Paralelamente a esto se debe

trabajar en la venta del destino para los segmentos mas indicados de acuerdo a los avances en el desarrollo del producto y comenzar por el turismo de paso y complemento de otros destinos cercanos, pasando luego a estadías cortas que podrán ir aumentando a medida que se consoliden los servicios.

En la realización del presente documento nos basamos en estudios existentes que nos permitieron tener un acercamiento inicial al área y aseguraron la existencia de gran cantidad de información de primera mano necesaria para complementar nuestra visión de la zona. Entre estos trabajos figuran el Plan de Manejo de la Reserva El Ángel y el Plan de Desarrollo del Ecoturismo en la subcuenca El Ángel, ambos coordinados por Flavio Coello.

## **5. UNA ESTRATEGIA PARA LA MICRO CUENCA DE EL ÁNGEL**

La estrategia de desarrollo turístico busca el desarrollo integral de la región a partir de un desarrollo económico generado por el sector turismo, cuyo impacto se logrará no sólo con más días de permanencia sino contando con una buena relación calidad - precio. La subcuenca de El Ángel como producto específico debe ser considerada, pues, dentro de un eslabón de escenarios o componentes, que se detallan más adelante, escenarios que deberán ir desarrollándose progresivamente a través de diversas estrategias.

Así mismo, esta estrategia debe ser hecha de forma coordinada trabajando el tema del desarrollo del producto turístico a la vez que se definen las potencialidades del destino desde el punto de vista del mercado, para lo cual se debe involucrar a las principales empresas de turismo que trabajan con productos especializados y que podrían estar interesadas en comercializar su producto.

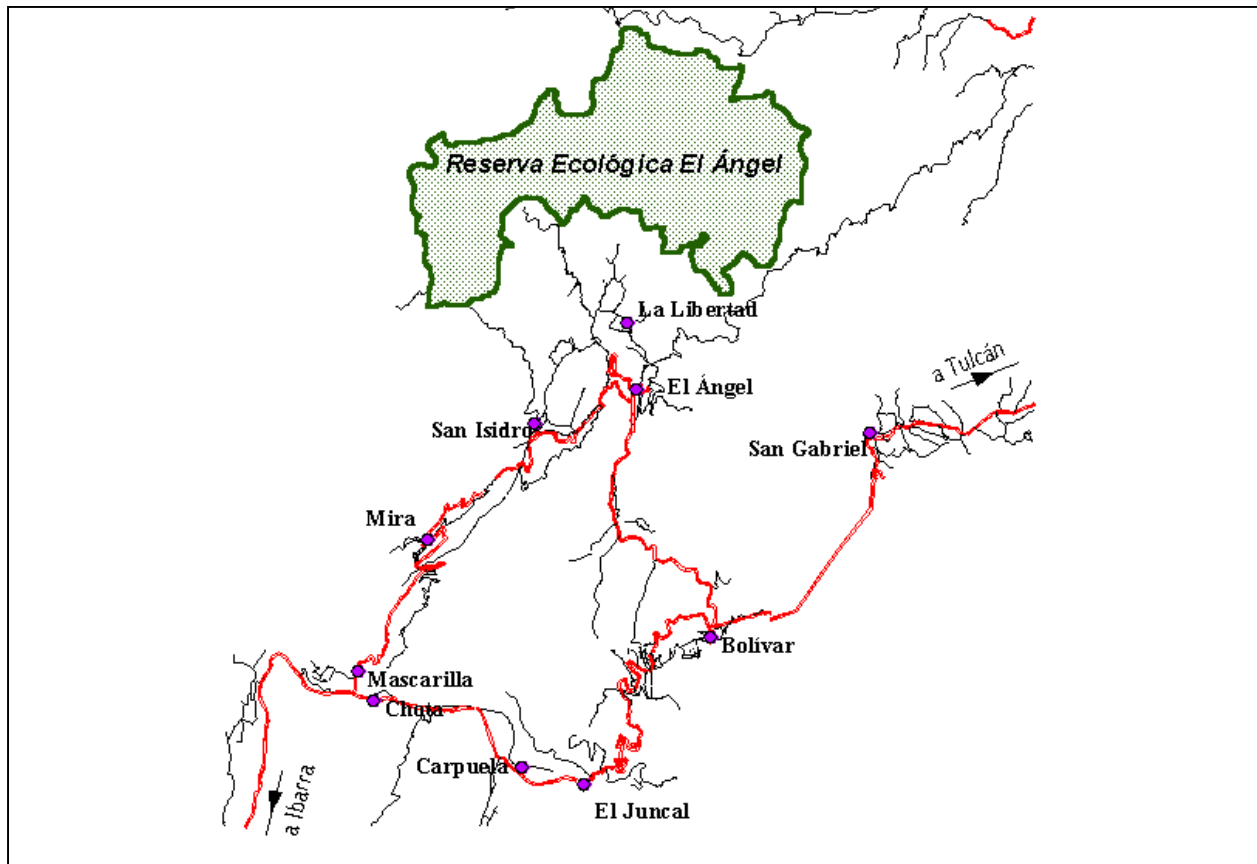
En cuanto al desarrollo de la oferta necesaria para comenzar a recibir turistas de forma constante se debe tener en cuenta las acciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de la actividad desde el inicio y prevenir el impacto negativo que se observa en áreas cercanas como la zona de Otavalo. Para esto se debe trabajar en conjunto municipalidades y comunidad a fin de proteger los elementos que son componentes básicos del producto. Se habla aquí del paisaje rural, las viviendas tradicionales no solo en sus materiales sino en su escala y tipologías. Asimismo, el manejo de los desechos sólidos y contaminantes debe de estar acorde con la naturaleza del producto que queremos ofrecer. De igual manera, se deben tomar las previsiones para promocionar la inversión en los servicios necesarios para la atención de los turistas y sólo luego de esto trabajar en el mercadeo del destino.

El tipo de turismo que se vislumbra para el destino El Ángel está basado en sus ventajas comparativas como sitio todavía poseedor de un ambiente natural y una comunidad hospitalaria y en relativa armonía con su entorno. Esto es su punto de diferencia con ambientes que están tendiendo a la conurbación como es el caso del corredor Otavalo – Ibarra. Asimismo, esta área podría apoyarse en la corriente de turistas que ya visitan Otavalo y ofrecerse como alternativa de prolongar su estadía al menos un día y visitar la reserva de El Ángel y su área circundante.

Cualquier estrategia de turismo para la zona debe hacerse a partir de alianzas estratégicas entre los actores como ya indicamos anteriormente, y este punto debe tomarse en cuenta cuando se habla de capacitación y sensibilización de comunidades. Allí deben incluirse los municipios que deben entender la orientación del turismo que se quiere para la zona y la que los residentes consideran es la más idónea para sus características específicas.

## 5.1. LOS ESCENARIOS

Ahora bien, para el diseño de una estrategia de desarrollo turístico debemos ir trabajando en diferentes componentes, o escenarios, a fin de garantizar la coherencia entre las acciones de los organismos y personas participantes, organizar de forma más eficiente tanto los productos turísticos a estructurar como los responsables de su desarrollo. Por otro lado, el trabajar por componentes nos permite ir evaluando la pertinencia de la estrategia inicial y detectando posibles cambios en la demanda o situaciones del entorno que nos conduzcan a modificar nuestras acciones y no comprometer todas nuestras áreas en un primer momento. A continuación se listan los componentes seleccionados:



Mapa 2. Detalle de la región de trabajo.

### 1) La Reserva de El Ángel

La Reserva de El Ángel es el atractivo base, por ser el recurso turístico más importante de la zona y el motivo central de la visita turística. Su condición de única área de páramo en el Ecuador que presenta la especie frailejón lo hace singular en su género. Asimismo, las características de los “bosques” de frailejones lo ubican entre los más atractivos paisajes de montaña en los Andes, unido a sus condiciones naturales excepcionales y las comunidades que viven en el área y sus zonas de amortiguamiento.

La condición de área protegida le da una garantía de manejo que aseguran que, bien mantenida, puede convertirse en el atractivo más importante de la región.

#### ACCIONES PROPUESTAS:

- Actualización del plan de manejo de la Reserva: realizado en 1993, este plan debe ser adaptado a las nuevas realidades y escenarios. Servirá asimismo como parte de la información básica para el estudio de mercado del área de ecoturismo.
- Arreglo de acceso vial: nos referimos a la vía entre la ciudad de El Ángel y la entrada por el Voladero, que es el sector más visitado. Podría fomentarse una alianza entre la Municipalidad (proyecto, materiales) y la comunidad (trabajo comunitario con los residentes en dicha vía).
- Información pertinente en el sendero de visitas ya establecido, tanto colocando la información que está definida en carteles para cada punto de parada en el sitio, como editando una guía para el visitante.
- Implementación de los otros senderos y áreas turísticas identificadas en el Plan de Manejo: en el plan de manejo actual existen ya zonas seleccionadas las cuales podrían revisarse en el marco de la actualización y comenzar su desarrollo.
- Capacitación de guías: esta labor debe estar coordinada con el trabajo que viene haciendo el proyecto MANRECUR, incorporando a la población local inmediata en ella.
- Capacitación de guarda parques: de igual manera, en este punto es importante la participación local y la capacitación tanto técnica como en servicios y atención al público.

#### ALIANZAS

Para desarrollar este componente es fundamental una alianza con el Ministerio del Ambiente, específicamente con la Dirección de Áreas Protegidas.

Para actualizar el Plan de Manejo de la Reserva, así como para colocar la información en el circuito existente y desarrollar los nuevos circuitos de visita, podría coordinarse con Flavio Coello, quien tuvo la coordinación del Plan de Manejo original. Se podría buscar financiamiento en donantes medio ambientalistas, en coordinación con la Dirección de Áreas Protegidas.

Para la mejora del acceso al Voladero, el rol de la Municipalidad del Cantón Espejo es clave. Ellos deben incluir la obra en sus planes de trabajo y hacer las gestiones del caso para el financiamiento. Puede ser un elemento importante de trabajo para el Consorcio Carchi. A través de esto último podría conseguirse el apoyo de la comunidad local para realizar las “mingas” respectivas.

Para la capacitación de guarda parques locales, figura considerada en el Plan de Manejo, se debe por un lado coordinar con el Ministerio del Ambiente, por otro con el de Turismo, y se debe de aprovechar experiencias previas existentes en el Ecuador. Una alianza de esta naturaleza sin duda reforzará tanto la capacidad técnica y operativa de los interesados, pero también abrirá puertas a la participación de la sociedad civil en el manejo y conservación de una zona de Reserva.

Lo mismo vale para la capacitación de guías locales. Ahora bien, será difícil que en la actualidad las compañías de turismo paguen a guías locales, considerando el alto precio que se cobra por la entrada a la Reserva. Sería conveniente coordinar con el Ministerio del

Ambiente la necesidad de: a) reducir la tarifa de acceso a la Reserva, o b) una mejor redistribución de los ingresos hacia servicios aportados por la comunidad local.

## **2) Centro de Servicios y zona de amortiguamiento a la reserva**

El centro poblado El Ángel y las parroquias cercanas a la Reserva, tales como La Libertad, constituyen un espacio de gran valor tanto por constituir la zona de amortiguamiento como para la ubicación de los servicios que requieren los visitantes a la Reserva y para complementar la visita a esta. Asimismo, estas áreas poseen también motivos de atracción a los turistas, ya sea por sus paisajes y senderos como por sus trazados urbanos y vivienda tradicional todavía existente en ellos. Su ubicación y características, así como por las funciones que esta área puede cumplir, nos aconsejan tratarla como un componente aparte.

### **ACCIONES:**

- Dotación de servicios de restaurante y alojamiento en El Ángel y La Libertad: para esto es necesario identificar las tipologías adecuadas y las características de imagen y servicios que deberían tener estos establecimientos de cara a las motivaciones de la demanda.
- Conversión de una hacienda como hostería: se ha identificado como una hacienda factible y con una ubicación de gran valor a la hacienda La Rinconadita, para lo cual deberán hacerse los estudios de factibilidad o sino buscar otras alternativas en la zona.
- Señalización de recorridos en la zona: esta señalización debe tener características de área natural, hecha preferiblemente en madera o con artesanía típica.
- Venta y demostración de artesanías: este punto merece atención especial pues deberá elaborarse un programa de estímulo a la actividad artesanal.
- Senderos para caminatas y cabalgatas: la participación de la comunidad es vital para que ellos al desarrollar los senderos los operen y reciban beneficios de esta actividad.
- Recuperación de la ciudad de El Ángel como pueblo típico: el destino se vería complementado si el sitio de recepción de los visitantes les ofrece al visitante un ambiente urbano tradicional, y la ciudad de El Ángel reúne las condiciones para lograrlo, debiéndose realizar una revaloración de los espacios urbanos y de los atractivos existentes tales como la plaza principal, los baños municipales, las casas coloniales dentro y en los alrededores, entre otros.
- Señalización vial: de nuevo, debe trabajarse una señalización del casco urbano y los alrededores, adaptada a las características del sitio urbano.

### **ALIANZAS**

El área cercana a la Reserva debe necesariamente generar una estrecha relación entre los encargados de la administración de la misma y los pobladores, mediante una alianza de compromiso recíproco para que la Reserva mantenga la integridad en sus límites y la población pueda mejorar su calidad de vida sin agotar los recursos aledaños.

Con el propietario de la hacienda La Rinconadita, u otras, podría pensarse en una alianza para que sean convertidas en alojamientos. Se le podría brindar apoyo técnico, así como asesoría para financiamiento.

Con la comunidad organizada en la parroquia La Libertad, para constituir centros de servicios adecuados como posadas, restaurantes, etc. Esto requiere de varias acciones, que van desde planes de negocios hasta capacitación en servicios.

La municipalidad de El Ángel debe participar y entender el concepto de desarrollo que la existencia de la Reserva le orienta a la zona, entendiendo la importancia de la presencia de la reserva y el potencial económico para ellos.

El rol la municipalidad del cantón Espejo es también crucial para la conservación, en algunos casos, y la recuperación, en otros, de las viviendas y espacios tradicionales. Se requiere de una Ordenanza, previa concientización a las autoridades, para la conservación del paisaje rural del cantón, comenzando con las plazas públicas.

### **3) Circuito turístico Chota – El Ángel – Bolívar - Chota**

Además de la Reserva y de los puntos focales de atracción inmediatos a la Reserva, existe en la cuenca de El Ángel un circuito natural articulado por la carretera que va de Mascarilla en la cuenca del Chota a El Ángel, pasando por Mira y San Isidro; y el tramo de El Ángel a Bolívar y la conexión de este último centro poblado con el valle del Chota a través de la Carretera Panamericana. Es, pues, un circuito perfecto articulado por un camino carretero muy bien diseñado, en buenas condiciones, y que permite recorrer en pocas horas una gama sumamente diversa de paisajes.

En el circuito se encuentran varios puntos factibles de desarrollo como centros bien para estadías cortas en camino a la Reserva o también estadías prolongadas con base en las instalaciones turísticas - recreacionales existentes en la zona baja del circuito. En este último caso, la visita a la zona de la cuenca de El Ángel se haría como actividad de un día con la posibilidad de parar a comer en algún sitio en la ruta y el uso de los servicios de guiatura y excursiones que deberán ofrecer en la Reserva.

#### **ACCIONES:**

- Señalización adecuada del circuito: incluyendo no solo las localidades por la que se transita, sino incluyendo los atractivos y servicios que se ofrecen.
- Construcción de parador y centro de demostración de artesanías de Mascarilla: lo ideal sería la adaptación de una vivienda tradicional en la entrada del pueblo preferiblemente, o una construcción nueva valorizando la vivienda tradicional en tierra.
- Adecuación de senderos para cabalgatas y rutas de bicicleta alternativas al recorrido vial: esta acción implica la coordinación con planeamiento vial y municipalidades y la participación de la comunidad en las ofertas concretas.
- Manejo de áreas urbanas en los pueblos tradicionales (Mira, San Isidro, Bolívar): como ya se explicó en los puntos anteriores, la trama urbana constituye un atractivo en sí por lo que debería ser un compromiso compartido.
- Rescate de paisajes y viviendas tradicionales: aquí se incluyen las áreas rurales adyacentes a las rutas y que constituyen parte del producto turístico.
- Conservación de viviendas tradicionales: el turista viaja para vivir una experiencia de vida distinta a sus lugares de origen de allí la necesidad de conservar y poner en valor el paisaje local a través de la arquitectura tradicional y la trama urbana. En esta acción deben involucrarse las municipalidades y la población residente en viviendas locales a fin de lograr mediante el estímulo financiero y de asistencia técnica, la protección de este patrimonio.

## ALIANZAS

Cada uno de los puntos del circuito debe formar parte de una alianza a fin de conformar un producto turístico coherente. Los principales hitos en una etapa inicial estarían ubicados en las poblaciones de Mira, San Isidro, Mascarilla, Bolívar y la zona de recreación en la cuenca baja. En estos centros deben fortalecerse alianzas con los municipios a fin de mantener el paisaje y la unidad en cuanto a la información y la imagen del producto orientado a la naturaleza que da la existencia de la Reserva.

En el caso de los desarrollos recreacionales, se debe buscar un mayor acercamiento con ellos a fin de captar a sus clientes como visitantes a la cuenca alta.

En las diferentes localidades se podría establecer alianzas con grupos organizados para que ofrezcan servicios de diversa índole, en forma de pequeños negocios. En esta misma línea, podría pensarse en pequeños negocios de productos transformados típicos de la zona, que por un lado le den un valor agregado a la visita, y por el otro signifiquen un ingreso complementario a las familias de productores.

### **4) El corredor Tulcán – Ibarra**

Por último, el área en estudio está íntimamente relacionada a la actividad y el desenvolvimiento del corredor Tulcán – Ibarra como eje de conexión con los mercados de origen para la zona. Si bien Quito constituye el centro de distribución y servicios turísticos por excelencia de los destinos del área norte del país, Ibarra debe asumir alguna de las funciones en cuanto a servicios intermedios aportando asimismo su atractivo propio como centro poblado de gran valor como conjunto arquitectónico y su ubicación en el cruce de vías.

#### ACCIONES:

- Señalización vial: es importante indicar el acceso al destino El Ángel y a la Reserva en los dos sentidos, así como la oferta de actividades, servicios y tiempos de recorrido.
- Centro de información del destino en Ibarra y en Tulcán: esto debe ser coordinado con las direcciones de turismo regionales, pues podría ubicarse un módulo en dichas oficinas y en los centros de mayor presencia de visitantes, con información orientada a diferentes segmentos de mercado según sitio escogido.
- Rescate Centro Histórico de Ibarra, como centro de servicios nacional: el tejido urbano de la ciudad de Ibarra debe ser revalorizado y presentado como alternativa de estadía e inicio de excursiones a la zona de El Ángel.
- Manejo de áreas urbanas en los pueblos tradicionales del corredor (Huaca, Cristóbal Colón, San Gabriel, La Paz, etc.): esto reforzaría el concepto de ruta y ampliaría la estadía del visitante.

## ALIANZAS

Las alianzas hay que plantearlas en tres niveles: a) En Tulcán, b) en Ibarra, y c) en la ruta entre Tulcán e Ibarra.

Para la señalización del corredor, hay que coordinar tanto con el sector turismo para el diseño de la señalización y la ubicación de las señales, como con el sector Transportes, aquél encargado de las carreteras. Hay que tomar en cuenta el proceso de privatización de las carreteras, lo que podría facilitar estas acciones.

Para los centros de información, hay que coordinar en el caso de Tulcán con la Cámara de Turismo y con la oficina de Turismo en Rumichaca. En el caso de Ibarra, la Gerencia Regional de Turismo, pero sobre todo la Municipalidad de Ibarra, son aliados claves.

Para el manejo de las áreas urbanas entre Tulcán e Ibarra, se requiere de múltiples alianzas, tanto con las municipalidades cantonales como con instituciones diversas, desde ONG's hasta instituciones estatales involucradas en las diferentes localidades.

## **5.2 ACCIONES GENÉRICAS PARA EL DESTINO**

Si bien la base de desarrollo de un programa de turismo rural para la subcuenca de El Ángel deberá sustentarse en un conjunto de componentes (o escenarios) articulados entre sí, no se debe de perder de vista el conjunto. Recordemos que el producto turístico será El Ángel como una unidad.

Algunas de las acciones genéricas que deben de tomarse en cuenta son las siguientes:

- Desarrollar los componentes del destino El Ángel indicados anteriormente: esto requiere de la labor de coordinación a cargo de una oficina técnica y de promoción del destino. En los aspectos de mercadeo se podría contar con la participación de un operador de turismo.
- Elaborar un plan de negocios para los diferentes componentes: esto necesario para incentivar la creación de negocios en las comunidades en estudio y para dar indicios positivos al residente sobre la factibilidad de el turismo de generar bienestar y calidad de vida.
- Promoción del producto: debe ser una acción coordinada con el desarrollo de producto y la coherencia entre precio y calidad de la oferta.

### **ALIANZAS**

Lo ideal sería que el Consorcio Carchi tome el tema del turismo rural como uno de sus pilares. Se podría trabajar a nivel Consorcio en el desarrollo de la estrategia y de las acciones por componentes; se podría incluso fortalecer al Consorcio con otros actores más vinculados a: turismo, paisaje y morfología rural, etc.

Para las acciones relacionadas a plan de negocios y promoción del producto, es crucial una alianza con gente o institución con experiencia en turismo. Podría buscarse una compañía promotora de turismo con sensibilidad local, o podría buscarse gente joven con experiencia en administración de empresas y turismo para que conformen una compañía que se inicie en base al producto El Ángel, o podría incluso pensarse en conformar una compañía mixta entre ellos y el Consorcio Carchi.

### 5.3 POSIBILIDADES DE NEGOCIOS POR ESCENARIOS

Como se ha indicado, uno de los objetivos principales de un programa de turismo rural en la cuenca de El Ángel, en el marco del Consorcio Carchi, es el de buscar y estimular pequeños negocios en manos de la población local.

A continuación veamos de manera muy general las posibilidades de negocios con la comunidad que se pueden presentar a raíz de la ejecución de las acciones indicadas en los diferentes componentes.

COMPONENTE	POSIBILIDADES DE NEGOCIOS
Destino El Ángel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Una alianza estratégica entre el Consorcio Carchi y una empresa de turismo con sensibilidad social? ¿Una empresa mixta entre el Consorcio Carchi que conoce la región y con relaciones sólidas con los actores locales, y un grupo de empresarios sensibles con conocimiento del negocio del turismo?</li> </ul>
1) Atractivo base: la Reserva Ecológica El Ángel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías locales</li> <li>• Guarda parques locales</li> <li>• Micro empresa de alquiler de caballos para paseos</li> <li>• Concesión a grupo local de cafetería en los puestos de acceso a la reserva, en los futuros centros de interpretación</li> </ul>
2) Centro de servicios y zona de amortiguamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa de alojamiento y restaurante</li> <li>• Una hostería en La Rinconadita</li> <li>• Artesanías, producción y venta</li> <li>• Alquiler de caballos, bicicletas, equipos de excursión</li> <li>• Empresa de señoras que hagan comidas para excursionistas</li> </ul>
3) Circuito Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de alojamiento y restaurante</li> <li>• Artesanías, producción y venta</li> <li>• Alquiler de caballos, bicicletas, equipos de excursión</li> <li>• Paradores en la vía</li> <li>• Miradores con servicios varios</li> <li>• Venta de productos transformados típicos de la zona</li> </ul>
4) Corredor Turístico Tulcán – Ibarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centro de información y Reservas en Tulcán e Ibarra.</li> <li>▪ Servicios viales en la Panamericana Norte</li> <li>▪ Paradores Turísticos en la vía</li> </ul>

Obviamente esta es una lista muy inicial, producto de observaciones de pocos días de campo. Esta lista podría ser ampliada considerablemente, y cada negocio potencial debería tener su propio plan de negocios. En el caso del sitio piloto de Cajamarca, Perú, hicimos un trabajo de esta naturaleza pero requirió de un mes trabajando con la comunidad local.

### 5.4 FASES DE DESARROLLO

A fin de comenzar a desarrollar las acciones definidas anteriormente y conscientes de que éstas tienen que darse de forma progresiva e integrada con los otros sectores y proyectos en

proceso en la región, a continuación se presenta un cronograma tentativo de las prioridades de intervención en el corto, mediano y largo plazo. Este cronograma se basa en los siguientes principios:

1. Comenzar por el desarrollo de nuestro atractivo principal, la Reserva de El Ángel.
2. Complementar el recurso Reserva con los otros recursos de forma estructurada y sistémica, tomando en consideración el área de amortiguamiento y centro de servicios y el circuito inmediato.
3. Finalmente, trabajar con el corredor Ibarra – Tulcán.

ACTIVIDAD	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
<b>1. Reserva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización plan de manejo</li> <li>• Arreglo de acceso vial</li> <li>• Información en sendero ya establecido</li> <li>• Implementación de los senderos y áreas turísticas ya definidas</li> <li>• Capacitación de guías</li> <li>• Capacitación de guarda parques</li> </ul>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/>	
<b>2. Servicios, área de amortiguamiento y circuito</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotación de servicios de restaurante y alojamiento en El Ángel y La Libertad</li> <li>• Conversión de una hacienda como hostería (La Rinconadita)</li> <li>• Señalización de recorridos en la zona</li> <li>• Venta y demostración de artesanías</li> <li>• Senderos para caminatas y cabalgatas</li> <li>• Conservación de viviendas tradicionales</li> <li>• Recuperación de la ciudad de El Ángel como pueblo típico</li> </ul>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/>
<b>3. Circuito turístico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización vial</li> <li>• Construcción de parador y centro de demostración de artesanías de Mascarilla</li> <li>• Adecuación de senderos para cabalgatas y rutas de bicicleta alternativas al recorrido vial</li> <li>• Manejo de áreas urbanas en los pueblos tradicionales (Mira, San Isidro, Bolívar)</li> <li>• Rescate de paisajes y viviendas tradicionales</li> </ul>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>4. Corredor Ibarra – Tulcán</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización vial</li> <li>• Centro de información del destino en Ibarra y en Tulcán</li> <li>• Rescate Centro Histórico de Ibarra, como centro de servicios nacional</li> <li>• Manejo de áreas urbanas en los pueblos</li> </ul>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

tradicionales del corredor (Huaca, Cristóbal Colón, San Gabriel, La Paz, etc.)			_____
<b>Destino en general</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular los componentes del destino El Ángel para convertirlo en un producto turístico</li> <li>• Elaborar un plan de negocios para los diferentes componentes</li> </ul> Promoción del producto	_____		_____

### 5.5 ¿CÓMO TRABAJAR EN ALIANZA TURISMO, CONSORCIO CARCHI Y MANRECUR PARA LLEVAR A CABO LA ESTRATEGIA?

Para lograr un turismo sostenible, así como lograr un impacto económico favorable en la comunidad, es imperativa la generación e incorporación de pequeñas y medianas empresas independientes. Este trabajo debe hacerse sobre bases técnicas y preparar a la comunidad para competir utilizando sus propias potencialidades y destrezas, y que su participación activa en la gestión le signifique acceso directo a los beneficios de la actividad. En lo posible, lo recomendable es comenzar trabajando con grupos de la comunidad identificados o miembros del Consorcio Carchi, y mejor aún si son o han sido colaboradores del Proyecto MANRECUR para aprovechar la sinergia creada.

El ecoturismo, pues, puede ser una alternativa viable para generar ingresos directos a la población local, así como una actividad lucrativa que genere conciencia de la importancia de conservar y potenciar los recursos naturales de la región. Más aún, un programa de turismo rural para El Carchi puede ser un elemento que fortalezca al Consorcio Carchi, en la medida en que sin duda será de interés para un mayor número de personas.

Una propuesta de promoción turística regional debe considerar un desarrollo estratégico por fases: una **primera** dedicada a la identificación y desarrollo de los productos turísticos, la capacitación de los actores locales y la identificación de los mercados-meta. Una **segunda** deberá estar orientada a capturar el mercado interno, a partir de la recuperación del principio de autenticidad y la ampliación de la oferta turística nacional; una **tercera** a promover el turismo institucional (orientada a grupos objetivo); y una **cuarta** de apertura a la demanda internacional.

En el marco de la presente propuesta, se proponen que se ejecute la primera fase que incluye las siguientes actividades:

- La identificación sistemática de los producto-mercados existentes y aquellos potenciales no explotados en la actualidad, a partir de la revisión de las ofertas existentes en la zona y a entrevistas con operadores turísticos (análisis de la oferta);
- El estudio de los mercados existentes y potenciales a quienes irían dirigidas las nuevas ofertas que se desarrollarían en la zona de intervención (análisis de la demanda);
- El desarrollo de los productos, incluyéndose atractivos y actividades (rutas, circuitos, puesta en valor de atractivos, etc.);

- La identificación de negocios necesarios para satisfacer a los segmentos de mercado identificados (necesidades de inversión en infraestructura, la creación de micro-empresas de servicios, etc.);
- La identificación de los actores que podrían brindar los servicios básicos y complementarios a la actividad turística;
- La capacitación de los actores en gestión turística local;
- Diseño de servicios colaterales necesarios (recuperación de actividades folclóricas, atención médica, artesanías); y
- Identificación de las alianzas estratégicas para la promoción y comercialización de los nuevos productos turísticos.

Un estudio de esta naturaleza permitirá tanto conocer las factibilidades reales para el desarrollo del ecoturismo en la zona, su potencial, y contar con propuestas de intervención que permita acceder a inversiones del sector público y privado.

Mientras se realizan los estudios de conformación del producto turístico se puede ir trabajando con lo existente como parte de otros circuitos, con la salvedad de que deben ser grupos pequeños de turistas, manejados por guías locales y ser parte de un trabajo coordinado entre los diferentes actores.

No se debe olvidar que el desarrollo del producto involucra no solo lo referente a la dotación de la infraestructura de servicios y de los servicios turísticos necesarios tales como hosterías, restaurantes, pequeñas empresas de recreación, alquiler de bicicletas, etc., sino también las acciones en formación del recurso humano para la actividad en el área de servicios y gerencial así como la sensibilización de la comunidad local. Asimismo, la puesta en valor de los atractivos, lo que significa su preparación para recibir visitantes, su historia e interpretación así como la información al visitante necesaria para su comprensión y disfrute.

Se debe acometer esta etapa por fases, abriendo progresivamente nuevos sitios de visita a medida que se posicionen los anteriores y se observe una buena aceptación por parte del mercado.

Por último, queremos enfatizar nuevamente que resulta indispensable para efectuar estos estudios y la promoción del turismo rural crear una alianza con un operador de turismo, preferiblemente especializado y que maneje segmentos de demanda acordes con las características del producto deseado. La situación es muy clara: MANRECUR y las instituciones que conforman el consorcio Carchi tienen un mandato y tienen, además de ese mandato, que incentivar otras actividades que apoyen sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de las comunidades. En este caso, el turismo es una de estas actividades en las cuales MANRECUR no tienen mandato y por lo tanto no sería conveniente que desviara su atención para desarrollar esta área. Sin embargo, se vislumbra posible que MANRECUR promueva la actividad turística de acuerdo a sus objetivos integrales, buscando gente joven en administración de empresas y turismo que formen una empresa de turismo con sensibilidad social y ecológica y que apoye en la promoción y comercialización del producto. Podría también tratarse de una empresa mancomunada, como el caso de Otavalo y la comunidad del Cotacachi, y que se trabaje el desarrollo de las capacidades locales y la adecuación del producto de la mano y en paralelo a la promoción y mercadeo del turismo.

En este marco, el proyecto MANRECUR tiene un papel relevante debido a su trabajo con las comunidades de las zonas aledañas a la reserva. Deben convertirse en catalizadores de las iniciativas de la comunidad y apoyarlos en sus acciones. No debe convertirse en un operador de turismo pues eso desvirtuaría su función. Por otro lado, su labor es parte del producto turístico porque en mercados especializados es un atractivo el viajar para conocer más de cerca programas de ese tipo y ser parte de un esfuerzo común para el desarrollo de una comunidad o una causa ambiental específica.

## FUENTES CONSULTADAS

COELLO HINOJOSA, Flavio

1998 Plan comunitario de ecoturismo para la micro región de las cuencas Espejo-Mira en la Provincia del Carchi. Convenio MBS-IICA. Quito. Manuscrito

Plan de Desarrollo del Cantón Espejo

S/f **Una filosofía de vida. Plan de desarrollo del Cantón Espejo.** Serie Planificación Proyecto Piloto 4. Quito, Municipio de Espejo y Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.

Plan de Desarrollo de la Provincia del Carchi

1999 **Carchi: puesto fronterizo. Plan estratégico de desarrollo integral de la Provincia del Carchi.** Fabián Ramírez, coordinador general. Quito, Corporación para el Desarrollo Integral del Carchi.

VALLEJO R., Ivette

1997 Etnografía de la zona alta de la cuenca del río El Ángel: estudio de caso de “San Isidro” parroquia de La Libertad. Documento de trabajo 97-02 del Proyecto Población, Uso de la tierra, consumo de agua y medioambiente: Una exploración comparativa de las interrelaciones, competencias, conflictos y alternativas en el norte del Ecuador (Proyecto CARCHIPOP). Quito, Programa de Sociedades Andinas y Desarrollo Sustentable, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

## **Anexo 1: Itinerario de la visita exploratoria al Ecuador.**

- Julio 31, martes. Llegada al Ecuador. Planificación de la visita.
- Agosto 1, miércoles. Entrevistas con: equipo MANRECUR, UNESCO, Fondo de Salvamento de la Municipalidad de Quito.
- Agosto 2, jueves. Viaje Quito – Otavalo – El Ángel. Entrevista en Otavalo con Juan Lasso, experto en turismo. Coordinación próxima visita al Gerente Regional de turismo, Ibarra.
- Agosto 3, viernes. Reunión Consorcio Carchi; recorrido de la zona El Angel – San Isidro – Mira; entrevista con alcalde del cantón Mira; recorrido del tramo El Angel – Bolívar y Bolívar – San Gabriel.
- Agosto 4, sábado. Visita a la Reserva El Angel, sectores Voladero y Cañón del Colorado; recorrido de la zona de amortiguamiento; recorrido de la zona media y baja de la cuenca.
- Agosto 5, domingo. Recorrido de la parte baja de la cuenca: Marcarilla y San Vicente de Pusir; recorrido de la parte media de la cuenca del Mira, hasta La Carolina.
- Agosto 6, lunes. Recorrido de Chota a Tulcán, incluyendo Ipiales; recorrido del corredor Tulcán – Ibarra. Entrevistas con presidente de la Cámara de Turismo de Tulcán, con Gerente Regional de Turismo (Ibarra). Recorrido de Ibarra.
- Agosto 7, martes. Recorrido en detalle el tramo Ibarra – Quito, visita de atractivos en la ruta (Cotacachi, Laguna de Cuicocha, Hacienda Cusin, Otavalo, Lago San Pablo).
- Agosto 8, miércoles. Visita al Proyecto Páramos. Entrevista con equipo del proyecto, con Director de Áreas Protegidas, con arquitecto Domingo Paredes, director de áreas protegidas, Ministerio del Ambiente.
- Agosto 9, jueves. Proyecto MANRECUR/FUNDAGRO
- Agosto 10, viernes. Redacción de borrador de informe.

## Anexo 2: Personas entrevistadas y potencial de colaboración

Además de los miembros de los proyectos MANRECUR y Páramos, se entrevistaron a las siguientes personas:

PERSONA	LOGROS
<b>GENERAL</b>	
<p>Ingeniero  <b>Emilio Barriga</b>                      Director Ejecutivo                      INCA                      Quito                      Tel. 2540827 y 2554423</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de capacitación de “campeones” o líderes comunales de comunidades, en el marco de un programa de capacitación de capacitadores;</li> <li>• Posibilidades de un programa de intercambio, en el ámbito regional, de capacitadores comunales</li> </ul>
<p><b>Dora Arrizaga</b>                      Directora del Instituto de Patrimonio Cultural (recientemente nombrada)                      ICOMOS, Consultora UNESCO                      Casa: Pasaje Muñoz 146, Dept. 301                      Telefax. 2468206</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de concientización y conservación del patrimonio cultural en la región</li> </ul>
<p><b>Ada Rosa Pentón Pedrera</b>                      Especialista de Programa                      UNESCO Oficina Quito                      Foch 265 y Av. 6 de Diciembre                      P.O. Box 17-07-8998                      Telfs. 2562327, 2529085, Fax 2504435                      Corre E. Ar.penton-pedrera@unesco.org</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación patrimonio cultural</li> <li>• Escuelas Asociadas UNESCO y conservación del patrimonio cultural y natural</li> <li>• Apoyo en la conservación de la morfología rural y el paisaje</li> </ul>
<b>PARA LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL, ATRACTIVO CENTRAL</b>	
<p><b>Domingo Paredes</b>                      Director de Áreas Protegidas                      Ministerio del Ambiente                      Quito                      Telf. 2441061</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la alianza entre el Ministerio del ambiente y el Consorcio Carchi.</li> <li>• Cogestión de la Reserva de El Ángel.</li> </ul>
<p><b>Flavio Coello Hinojosa</b>                      Planificador Regional                      Coordinador comité MAB – Ecuador                      Pontificia Univ. Católica del Ecuador                      Departamento de Ciencias Geográficas                      Programa de Turismo Ecológico                      Av. 12 de octubre, torre 2, piso 9                      Casilla 17-01-2184                      Telefax. 2509571, Casa. 2528320                      Quito                      Corre E. fcoello@puceuio.puce.edu.ec</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador Plan de Manejo de Reserva de El Ángel</li> <li>• Autor de un estudio sobre potenciales del turismo en la cuenca Espejo-Mira</li> <li>• Podría actualizar Plan de Manejo, desarrollar los circuitos dentro de la Reserva y apoyar con el desarrollo de los distintos componentes de la región.</li> </ul>
<b>PARA EL CIRCUITO MIRA-EL ANGEL-BOLIVAR</b>	
<p><b>Fausto Ruiz</b>                      Alcalde del Cantón Mira                      Provincia del Carchi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de impulsar un componente de turismo rural en el marco del Consorcio Carchi;</li> <li>• Compromiso de velar por la conservación de las viviendas tradicionales del cantón y de la morfología tradicional de Mira.</li> </ul>

<p><b>Guillermo Nejer</b>, abogado, Vice-Alcalde del Cantón Bolívar Provincia del Carchi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en apoyar iniciativas de conservación de morfología tradicional de Bolívar y ecoturismo en las colonias.</li> </ul>
<p><b>Patricio Zavala</b> Arquitecto Consultor de la Municipalidad de Quito Metropolitana para la Empresa de Desarrollo Metropolitana. Telf. of. 907005, ext. 2402. Casa 543779 Correo E. pzavala@latinmail.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en trabajo de conservación de morfología tradicional en base a experiencia en Pimampiro ejecutada con FUNHABIT.</li> </ul>
<p><b>Hernán Valencia</b> Desarrollo Sustentable y Gestión Local Rafael León Larrea 928, Quito</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en trabajo con alcaldes de los cantones de la cuenca para programas de conservación de morfología tradicional</li> </ul>
<p><b>PARA EL CORREDOR TULCÁN – IBARRA</b></p>	
<p><b>Ricardo Andrade Echeverría</b> Gerente Regional Sierra Norte Ministerio de Turismo García Moreno 744 y Olmedo Ibarra, Ecuador Telf. (593-6) 958547, 955711 Fax. (593-6) 958759 Mturnorte@ec.gov.net</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés en apoyar las iniciativas de turismo que se propongan para El Carchi;</li> <li>• Compromiso en participar en las capacitaciones necesarias, por ejemplo de guías y guarda parques locales;</li> <li>• Posibilidad de promover el producto turístico que se logre para la región;</li> <li>• Compromiso decidido de apoyar personalmente, en el ámbito político, la construcción de infraestructura necesaria como es el acceso desde El Ángel a la Reserva de El Ángel (17 Km.)</li> </ul>
<p><b>Guido Machado</b> Presidente de la Cámara de Turismo Provincial Tulcán</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción en la cuenca de El Ángel y sus servicios en Tulcán, importante punto de entrada a la región por el norte, a través de las empresas (hoteles, restaurantes, etc.) que conforman la Cámara.</li> <li>• Apoyo con las autoridades provinciales para que tomen en consideración propuestas de inversión pertinentes para nuestra zona de interés.</li> <li>• Habría que proporcionarle los materiales de promoción para ser colocados en los lugares apropiados, incluyendo en la oficina de información al turista que existe en el puesto de Rumichaca. Contacto: Gustavo Díaz, Proyecto MANRECUR.</li> </ul>
<p><b>César Arcos</b> Gerente General, Hacienda Cusin San Pablo del Lago, Imbabura, Ecuador Telf. 6-918-013-316-317 Cel. 6-918003 Correo e. <a href="mailto:hacienda@cusin.com.ec">hacienda@cusin.com.ec</a> <a href="http://www.haciendacusin.com">www.haciendacusin.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesado en llevar grupos de turistas a la zona de El Ángel como parte de su oferta de servicios a sus clientes.</li> <li>• Promoción de El Ángel, tanto a través de su página web como en folletería para sus clientes.</li> </ul>

**Juan Lasso**

Ibarra / Otavalo

Telf. 06-920493

Correo E. [juanlasso@andinanet.net](mailto:juanlasso@andinanet.net)

- Manejo de proyectos de ecoturismo en la zona. Experiencia en proyectos de desarrollo.
- Coordinaciones con la Gerencia Regional del ministerio de Turismo, y con proyectos de desarrollo en la zona del Lago San Pablo.