



Programa de Turismo Rural en Portuguesa, Venezuela.

Autor de la ficha y afiliación institucional: Ing. Martiza Ceballos, Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del estado Portuguesa, Ing. Martha Desantiago y T.S.U. Verónica Pérez, Coordinadoras del Programa de Turismo Rural en Portuguesa / Dra. María Micaela de Rodríguez, Consultora de Turismo Rural de la Oficina IICA Venezuela.

Resumen:

El Programa de Turismo Rural en Portuguesa se asume como política de estado hace sólo dos años. La necesidad de promover un desarrollo territorial, con una nueva relación entre los actores a lo interno del territorio, y de lo interno a lo externo, con una economía diversa y relacionada con los aportes de las demandas globales, dan un vuelco a los agronegocios tradicionales locales, agregando valor a las cadenas con una novedosa actividad de servicios: el turismo.

No ha sido fácil emprender un nuevo uso de los recursos existentes, sensibilizar sobre una nueva forma de producción comunitaria, identificar las capacidades de aplicación, de capacitación, de formación, de asistencia técnica acompañada de un sistema microfinanciero, de promoción y comercialización colectiva, de asociación más allá de la visión agrícola gremial, de acompañamiento interinstitucional. El reto se asume y se logran resultados.

En apenas dos años, unidades de producción piscícola han desarrollado una oferta gastronómica y recreativa complementaria, donde se agrega valor a la cría de cachama, se han asociado entre productores para promover un circuito de visitas; los caficultores se capacitan como guías de observación de aves y como gerentes de alojamiento, allí donde antes sólo cultivaban café, incorporan comederos de aves, alojamientos ecológicos y educación ambiental; los productores de lácteos no se quedan atrás, y convidan a los visitantes a las faenas diarias, a cabalgatas y a la observación de flora y fauna llanera. Pero ello no queda ahí. La capacitación en manipulación de alimentos, la atención a los clientes y el diseño de rutas turísticas ayuda a las familias campesinas a mejorar la calidad de su vida y revalorar su entorno, elevando la autoestima.

Asimismo, se crea la Asociación de Turismo Rural de Portuguesa, con más de 40 empresas de producción social, cooperativas y un grupo de entusiastas extensionistas agrícolas, pioneros de la iniciativa junto a las instituciones turísticas públicas. La Asociación ya ha participado en numerosos eventos nacionales e internacionales. Es reconocida más allá de lo local, y este reconocimiento le ha permitido ser receptores de un contrato de comodato por 20 años del Hotel La Coromoto otorgado por su propietario, la gobernación del estado Portuguesa, para que junto a la Corporación Portuguesa de Turismo, Fondoturismo Portuguesa, la UNELLEZ, Fundacite Portuguesa y la Oficina IICA en Venezuela, se opere un Centro de Formación y Capacitación en Turismo Rural. Allí también se asentará la sede de la empresa comercializadora de la Asociación.

Lecciones aprendidas: muchas. La primera es la participación de los productores desde el inicio del proyecto, la relación interinstitucional e intermunicipal, la búsqueda del soporte legal e institucional de la iniciativa conjunta agricultura-desarrollo rural-turismo, el diseño de un sistema microfinanciero adaptado a las necesidades locales, la comercialización colectiva apoyada por el estado, desde donde políticas claras y soportes compartidos pueden ser la clave para mejorar las condiciones de nuestras comunidades rurales.

Antecedentes:

El Programa de Turismo Rural en Portuguesa, Venezuela, se inicia en enero del 2007, como alternativa complementaria para el fortalecimiento de las cadenas agroalimentarias de café y lácteos, objetivos clave del convenio de Cooperación Técnica entre la Gobernación del estado Portuguesa –a través de su Secretaría de Desarrollo Económico- con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA: se inserta en el Plan de Desarrollo Endógeno (PDE) estatal, cuyo objetivo principal es propiciar el crecimiento económico y social sostenido y diversificado, con la generación de proyectos productivos y la inclusión de las comunidades organizadas en las iniciativas territoriales.

Los diagnósticos participativos, coordinados por los profesionales del Programa de Extensión Agrícola, fueron determinantes en la definición de los ejes de desarrollo. En las mesas de trabajo, cada representante suministró información básica de los proyectos adelantados institucionalmente, así como las propuestas aportadas por las comunidades. En el análisis se evidenció la necesidad de diversificar la economía rural tradicional de Portuguesa, destacando la inversión pública en infraestructura turística en cada uno de

los municipios y los innumerables recursos naturales y culturales para su puesta en uso en Turismo Rural.

Se seleccionaron ocho municipios piloto, asociados a los ejes de desarrollo donde la cultura del café y los lácteos han marcado una cultura asociativa y de producción particular. Desde entonces, los resultados han sido estimados por las comunidades de productores.

Desarrollo de la experiencia:

- **Fase I.** Creación de un grupo de 22 facilitadores –extensionistas agrícolas adscritos a la Oficina de Fomento y Desarrollo Rural de la Gobernación en convenio con CIARA- y capacitación para el trabajo con las comunidades rurales: “SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO RURAL E IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS DEL TERRITORIO”, que permitió formar una red primaria institucional, un mismo discurso conceptual y la formación del personal clave a cargo de la coordinación. Se incorporan otras instituciones: CORPOTUR, FUNDACITE, Dirección de Ambiente, FUNDESPORT, FONDOTURISMO, Alcaldías de los municipios involucrados, prestadores de servicios turísticos, representantes de comunidades rurales, entre otras, y se forma una red.
- **Fase II.** Se inician actividades con los Consejos Comunales de los ámbitos rurales de 8 municipios–Unda, Sucre, Guanare, Ospino, Araure, San Genaro de Boconoíto, Guanarito y Papelón-: diagnósticos participativos para la formulación de estrategias en Turismo Rural, búsqueda de consenso, priorización e identificación de valores y amenazas, así como también el potencial de uso territorial.
- **Fase III.** El curso taller “PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS” permite elaborar el escenario prospectivo del programa. Las estrategias se centran en: el enfoque de cadena del Turismo Rural, la salud e inocuidad de los alimentos, la Gestión del Ciclo de Proyectos bajo marco lógico y el diseño de indicadores de gestión del Programa. Se inicia la búsqueda de fuentes de financiamiento para los proyectos.
- **Fase IV.** Se inician diversos cursos de fortalecimiento gerencial a capacitación en nuevas habilidades: uso de GPS, observación de aves, manipulación de alimentos,

diseño de jardines, alojamiento y gastronomía, diseño de circuitos turísticos, manejo de residuos, organización y gestión sociopolítica de las cadenas agroproductivas, diagnóstico territorial, fortalecimiento de la agroindustria rural, entre otros. La capacitación se fundamenta en la relación CAPACITACIÓN-PARTICIPACIÓN-ACCIÓN, y ya se aplica por parte de la gestión de las diferentes unidades de servicios. Se ajusta el sistema de microfinanzas público – FUNDESPORT-, y privado –Fundación Central-, y se formula el producto para dar respuesta a las necesidades de los emprendedores: 33 productores se han visto favorecidos por microcréditos y la asistencia técnica asociada a cada rubro de inversión.

- **FASE V:** Para orientar la gestión de una marca de calidad territorial como herramienta de certificación de calidad de los productos y servicios, y apoyo a la comercialización, se adelanta la organización de los prestadores de servicios en la Asociación de Turismo Rural del Estado Portuguesa y la marca PORTUGUESA RURAL. Se está iniciando la elaboración de protocolos de gestión de calidad y de conservación territorial.

4. Impactos positivos:

- Creación de la Oficina del PROGRAMA DE TURISMO RURAL EN PORTUGUESA, con carácter interinstitucional y personal contratado por con aportes del estado.
- Realización de más de 80 talleres participativos en 70 comunidades, donde se identificaron aproximadamente 298 recursos, sus valores, amenazas, acciones requeridas por instituciones y posibilidades de actuación desde los pobladores de las comunidades e instituciones, más 20 actividades de capacitación profesional.
- Georeferenciación de 57 recursos turísticos e infraestructura de servicios turísticos.
- Financiamiento a 30 emprendedores en diversas áreas, como alojamiento, comidas y bebidas, artesanía, por un monto total de **312.711,00 Bsf.**
- Formulación de 39 perfiles de proyectos y realización de 41 inspecciones de evaluación y seguimiento de los emprendedores

- Realización de 33 diagnósticos de manejo de residuos sólidos a emprendedores del programa.
- Creación de la Asociación de Turismo Rural Portuguesa; el objetivo principal es asociar a todos los emprendedores de Turismo Rural del estado Portuguesa, alrededor de una institución capaz de mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos con enfoque territorial, promover la comercialización de las microempresas turísticas rurales, participar en el desarrollo de políticas turísticas públicas, en un marco de responsabilidad y sostenibilidad social, económica y ambiental de las comunidades rurales de la entidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias rurales y contribuir en la lucha contra el hambre y la pobreza
- Convenios con la Oficina IICA en Venezuela, la UNELLEZ, FUNDACITE, Fondo Mixto del Estado y CORPOTUR; con la finalidad de establecer un convenio de capacitación, extensión y formación en Turismo Rural.
- Realización y participación en 06 eventos nacionales e internacionales relacionado con el área de turismo, destacándose el intercambio de experiencias en la Feria Internacional de Turismo Rural de Brasil en agosto de 2007.
- Diseño de tres folletos informativos divulgativos y distribución de 2,500 ejemplares. Edición de tres programas de televisión.

7. Lecciones aprendidas:

- Necesidad de articular inicialmente a las instituciones públicas con atribuciones en el sector agrícola, desarrollo rural y turismo, e incorporar a instituciones académicas y de apoyo a la investigación

8. Notas:

www.desarrolloterritorialportuguesa.com

http://www.portuguesa.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=521:desarrollo-seminario&catid=1:latest-news&Itemid=50

9. Fuente de la información:

- Informe preliminar de avance del Programa de Turismo Rural en Portuguesa Arq. María Micaela Leal / IICA
- Informe anual del Programa de Turismo Rural 2008, CORPOTUR- Gobernación de Portuguesa.

10. Fecha de redacción de la ficha: 14/11/2008

11. Dirección física y electrónica del autor (es):

Asociación de Turismo Rural en Portuguesa, Pueblo Llanero, Guanare, estado Portuguesa,
Venezuela.

Teléfono: (58) (257)2510324.

Correo electrónico: truralportuguesa@gmail.com