



---

## ***La ruta del tejido, Argentina***

### **Autor de la ficha y afiliación institucional:**

*Lorena Roxana López consultora en Comunicación y periodista y free lance.*

*Trabaja para diversos medios periodísticos, empresas y fundaciones.*

### **Resumen:**

La Ruta del Tejido es una iniciativa que trabaja en la sistematización y recuperación de saberes tradicionales en relación al arte textil (tejido y teñido con tintas naturales). Se lleva a cabo en Santiago del Estero y Tucumán, Argentina.

Dicha recuperación de información se realiza a través de la producción textil, la fotografía, la plástica y la palabra (oral y escrita), con la finalidad de fortalecer el vínculo entre los diferentes grupos de artesanos existentes. Se valora en cada uno de ellos sus técnicas, conocimientos fortalezas y particularidades.

### **Antecedentes:**

El proyecto comenzó en el 2004 y está actualmente en vigencia. Dos hechos lo motivaron:

- La enseñanza y el intercambio de técnicas, conocimientos y formas de recuperación del arte textil.
- La necesidad de identificar criterios de producción y comercialización de los productos.

Esto se tradujo en la voluntad asociativa de 5 grupos de artesanos que comenzaron a reunirse en 2004 con la idea de conocerse y construir una base legal para operar en el mercado en forma conjunta y así lograr una mayor presencia.

Lo hicieron acompañados por El Ceibal Asociación Civil, Taller Gatti (grupo de emprendores textiles), y el P.S.A. Programa Social Agropecuario de ambas provincias, actores que desde hace unos 5 años venían trabajando a nivel local con estos grupos.

Encuentran en el turismo una fuente de importante ingreso económico, dado que los productos encuentran un buen comprador en los turistas.

### **Desarrollo de la experiencia:**

Los protagonistas son los artesanas/os de Santiago del Estero y Tucumán, de los departamentos Figueroa, San Martín, Santa Lucía, Tafí y Amaicha del Valle.

Se unieron con el deseo de constituir una asociación de trabajadores para articular grupos de artesanos con diferentes producciones, reconociendo un origen común en el arte, la historia y la cultura de los pueblos del noroeste argentino. El objetivo era, también, resolver en forma asociada los temas de producción textil y su comercialización.

Se apuntó a fortalecer la autoestima e identidad de los pueblos, individuos, grupos y pueblos originarios con la implementación de un museo activo de arte textil y el registro de técnicas antiguas con la producción de libros.

Se fomentó el uso de materias primas locales como fibras vegetales (algodón y chaguar) y fibras de origen de animal (oveja, gusano de seda y llama) como parte de una estrategia sustentable y de protección del medio ambiente

Se trabajó con personas económica y socialmente vulnerables, incluyendo mujeres y jóvenes, buscando su integración a las dinámicas del desarrollo local, para mejorar su calidad de vida. (Micro- emprendedores artesanales).

Se fomentó la información y sensibilización sobre los temas ambientales. Tal es así que se apuntó a crear una conciencia reflexiva que permitiera tomar mejores decisiones vinculadas al desarrollo sustentable.

*Las acciones realizadas fueron las siguientes:*

- Taller de arte textil y centro de comercialización de prendas en Tafí del Valle (Tucumán).
- Local de exposición y ventas en Santiago del Estero.
- Jornadas de capacitación en técnicas de producción, herramientas de trabajo y comercialización.
- Encuentros periódicos donde se reúnen los grupos de artesanas para tomar decisiones, intercambiar conocimientos y capacitarse.
- Inclusión de personas con capacidades diferentes a los talleres textiles del Grupo La Rueda de Tafí del Valle como experiencia piloto.
- Transmisión de técnicas textiles en las escuelas rurales por parte de las artesanas.
- Decoración temática de interiores de arte rural en hoteles y *hostels*.
- Talleres en escuelas, recuperando historias a través de la expresión plástica.

### **Impactos positivos:**

Hasta la fecha se han logrado:

- Dos locales de exposición y venta de productos. Uno de los locales es administrado por las mismas artesanas.
- Se recibieron pedidos de productos con un promedio de 600 pesos de ventas mensuales. Las mismas tejedoras aportan dinero para los gastos fijos.
- Un Museo Activo de arte textil en Tafí del Valle (Tucumán) que muestra las diferentes técnicas de la región utilizadas por las artesanas.
- 60 mujeres que producen en forma asociativa y para las cuales el proyecto representa un ingreso complementario para sus familias.
- Más de 100 mujeres involucradas en la propuesta social, cultural y de género.
- 5 grupos de artesanas de las provincias de Santiago del Estero y de Tucumán.
- En octubre lograron exponer en el Hotel Hilton de Puerto Madero (Bs. As.) en el marco del evento de *Vital Voices of America*. Se presentaron prendas y artículos de lana, algodón y cuero

Al mismo tiempo se han logrado vínculos con organizaciones e instituciones públicas y privadas de las comunidades de cada grupo: escuelas, organizaciones campesinas, parroquias, entes provinciales de Cultura y Turismo, emprendedores locales, etc.

## **Lecciones aprendidas:**

Es importante no descuidar la difusión de las acciones realizadas, para lo cual se necesita tiempo y dinero. En este momento los integrantes de la Ruta del Tejido están tratando de conseguir fondos para la impresión del Libro de los Niños de La Ruta y material para difundir el arte textil, técnicas, diseños, historias de vida de los artesanos y su relación con su hacer, el medio ambiente y sus comunidades.

Dentro de esta misma idea de acciones de difusión, las artesanas están preparando temas a manera de conferencias para dar en entidades educativas de la provincia de Tucumán y Santiago del Estero como forma de que alumnos de diversas edades puedan “asomarse” a esta actividad. *“Es importante preservar la cultura, para que los que vengan sepan de donde vienen y hacia donde van”*, argumentan.

Por la situación económica, la falta de los trabajos tradicionales (migraciones rurales) y el creciente desempleo urbano, se han ido desarrollando estrategias de permanencia en el campo. Por eso los campesinos están considerando retomar sus saberes y utilizar sus recursos naturales para producirlos.

Por ello, el fortalecimiento de otras actividades productivas que agregan valor a los recursos naturales (como las de hilado de lana, cerámica, chaguar, y algodón, tallado de madera y curtido de cuero) es un avance en esta región en materia ecológica y en un desarrollo local más sustentable.

Utilizan materia prima local como fibras de origen animal (lana de oveja y llama) y fibras vegetales. Además utilizan tintes naturales producto de las raíces, hojas, frutos y corteza de árboles nativos.

**Notas:**

Se puede obtener más información sobre el proyecto en [www.elceibal.org.ar](http://www.elceibal.org.ar) y <http://rutatejido.blogspot.com>. Correo electrónico: [elceibal@elceibal.org.ar](mailto:elceibal@elceibal.org.ar)

**Fuente de la información:**

*La ficha es producto de una entrevista a Lucrecia Gil Villanueva y María Elena Orellana, de la Asociación Civil El Ceibal, Santiago del Estero, Argentina.*

**Fecha de redacción de la ficha:**

*7 de octubre de 2008.*

**Dirección física y electrónica del autor (es):**

*Lorena López, Olazábal 786, Ituzaingó (1714), Buenos Aires, ARGENTINA.*

*Teléfono: (005411) 4624 9045. Correo electrónico: [lorenalopez00@yahoo.com.ar](mailto:lorenalopez00@yahoo.com.ar)*