



---

***Agroturismo como herramienta para el desarrollo social y económico de las comunidades rurales del departamento de Cajamarca, Perú***

**Autor de la ficha y afiliación institucional:**

*Vivencial Tours S.A.C.*

**Resumen:**

El Proyecto “*Agroturismo como herramienta para el desarrollo social y económico de las comunidades rurales del departamento de Cajamarca*” nace a raíz de la necesidad de elevar el nivel de vida de los campesinos andinos de este departamento los cuales tienen una economía de subsistencia siendo sus principales actividades la agricultura y crianza de ganado menor.

Es así como se origina Vivencial Tours, empresa encargada de la elaboración y puesta en marcha del proyecto cuyos objetivos son la revalorización de la cultura andina, el fortalecimiento de sus actividades económicas y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades campesinas andinas a través de la actividad turística. Por otro lado, se busca brindar al turista, por un corto periodo de tiempo, un estilo de vida que casi nadie recuerda: remontarse a nuestros orígenes y alejarse del aturdimiento tecnológico de las grandes ciudades. Así, el turista podrá cambiar totalmente de vida, volviéndose a integrar a la madre tierra, cogiendo la lampa y el arado, para desgarrar la tierra y sembrarla como lo hacían, miles de años atrás, nuestros antepasados. Comerán directamente, y por su mano, los diferentes productos agrícolas de la zona que acaso otros turistas antes que él, sembraron y a su vez podrá sembrar para otros hermanos que vengan después.

El proyecto logra hacer vivir al turista una experiencia en la cual tendrá que adaptarse a una forma de vida cuasi primitiva y extremadamente sencilla, participando con los campesinos en la siembra, la cosecha, la crianza de ganado menor, bebiendo la chicha sagrada de los dioses, y aprendiendo la preparación de alimentos típicos y los rituales realizados en homenaje a la madre tierra, a la hoja de coca, a los cerros (Apus) deidades ancestrales. Es inolvidable para él y para los campesinos que se

asombran de la admiración que el turista siente hacia su cultura, que antes les era motivo de vergüenza y escondían para tratar de imitar la cultura occidental por creerla superior a la suya. Es así como el proyecto logra en el campesino la iniciativa de mostrarse como el principal promotor, motivador y guardián de su patrimonio tangible (recursos naturales, restos arqueológicos, etc.) e intangibles (tradiciones, mitos, leyendas, la visión cosmogónica de su mundo, etc.).

Actualmente el proyecto se desarrolla en 2 comunidades rurales del Departamento de Cajamarca, ubicado al norte del territorio peruano, donde se han habilitado las casas de las familias campesinas para albergar turistas, con el propósito de brindarles una experiencia inolvidable y comodidades básicas de un alojamiento rural. Las comunidades campesinas son:

**Caserío Laguna de Sulluscocha:**

Ubicado en el distrito Namora al sur este de la Ciudad de Cajamarca, Kilómetro 18 de la carretera Cajamarca – Namora.

Vías de accesos: Carretera asfaltada

Tiempo de viaje en auto desde Cajamarca: 40 minutos

Altitud: 2700 m.s.n.m.

**Centro Poblado Chagmapampa:**

Ubicado en el distrito de La Encañada, Kilómetro 38 de la carretera Cajamarca – Celendín

Vías de accesos: Carretera asfaltada

Tiempo de viaje en auto desde Cajamarca: 1 hora y 30 minutos

Altitud: 3,200 m.s.n.m.

**Antecedentes:**

Nuestra inquietud de ser empresarias nació en las aulas de la Facultad de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola, donde además de compartir una bella amistad, empezamos a acariciar el sueño de desarrollarnos profesionalmente en el sector privado. Ana María Cacho Grosso, Mabel Solórzano Miranda y Mariela Jiménez Medina, imbuidas de un enorme optimismo fuimos dando forma a nuestro proyecto.

Esa fue la partida de nacimiento de Vivencial Tours S.A.C., formada por tres jóvenes profesionales, que desde el inicio aplicamos los conocimientos adquiridos en la universidad, en una actividad diferente y fuera de lo convencional.

Así, el año 2000, en uno de los cursos de la universidad, realizamos un viaje de estudio a la Región Cajamarca, donde encontramos un proyecto innovador de Agroturismo, organizado por la ONG ASPADERUC, cuyo director era el ingeniero Pablo Sánchez. Con las referencias obtenidas, nos dimos cuenta que estábamos frente a una gran oportunidad, pues dicho proyecto estaba abandonado por falta de fondos y era la actividad que anhelábamos siendo estudiantes universitarias.

Luego de obtener la autorización se realizaron los estudios respectivos del proyecto, se pasamos a diseñar el proyecto de inversión. El documento contó con evaluaciones de viabilidad técnica, social, ambiental, de mercado, económica y financiera.

Luego se nos presentó la oportunidad de participar en el concurso Jóvenes Emprendedores "Crear para Crear" organizado por la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo – PROBIDE del cual resultamos ganadores entre más de 800 proyectos presentados a nivel nacional. Logrando el mejor puntaje según las evaluaciones del entonces Banco Wiese Sudameris (hoy Scotiabank) y la empresa minera Yanacocha. El premio nos hizo acreedores al financiamiento total del proyecto, con una tasa de interés inferior a la del mercado, lo cual nos permitió, en el 2003, poner en marcha el proyecto anhelado.

El proyecto dio inicio con la implementación de las viviendas campesinas seleccionadas.

Paralelamente a las actividades de implementación realizamos talleres capacitación en diversos temas como son: patrimonio e identidad cultural, preparación de comida típicas, calidad de servicio, etc.

Todo ello nos ha permitido un flujo creciente de turistas nacionales y extranjeros, publicaciones en diferentes medios de comunicación (revistas y TV) y diversas exposiciones en centros de estudios y organismos relacionados a la actividad. Así mismo logramos salir ganadoras de un concurso internacional de proyectos organizado en el marco del 1º Encuentro Internacional De Mujeres Rurales, Turismo, Alimentos e Identidad, realizado en la ciudad de La Plata – Argentina en Junio del año 2008, por lo cual fuimos invitadas a exponer el proyecto a esta ciudad. Encontrándonos en nuestro sexto año de actividad y siendo pioneras en el desarrollo del Agroturismo, podemos decir que hemos obtenido un buen flujo de turistas extranjeros y nacionales. Realizando un balance de este sueño hecho realidad, consideramos que la experiencia profesional y los beneficios económicos son

importantes, pero el resultado obtenido se completa con el beneficio personal y espiritual que sentimos al saber que este trabajo no solo genera un beneficio personal, sino contribuye a elevar el nivel de vida de muchos pobladores de forma directa e indirecta.

### **Desarrollo de la experiencia:**

Al norte de los andes peruanos encontramos a la región de Cajamarca, cuya población, en su mayoría rural (72%), se dedica principalmente a la agricultura y a la ganadería, actividades que no han logrado que la región deje de ocupar uno de los tres primeros lugares más pobres del país, pero si ha contribuido a mantener la cultura y tradiciones ancestrales, el cariño por la tierra y la naturaleza, la solidaridad y la colaboración comunal, entre otras cosas.

### **Objetivo del Proyecto:**

El principal objetivo del proyecto es elevar el nivel de vida de las poblaciones rurales andinas de los distritos de Namora y La Encañada en el departamento de Cajamarca, a través del beneficio que deviene de la actividad turística y a la vez lograr la revalorización de su cultura andina ancestral

### **Elaboración y puesta en marcha del proyecto**

#### *Situación de la población*

- Número de comunidades rurales dentro del zona de influencia
- Identificación de comunidades directamente involucradas
- Identificación de las características demográficas, políticas, sociales y económicas de las comunidades
- Problemática

### **Identificación y diagnóstico de los atractivos**

- Culturales
- Naturales
- Arqueológicos
- Artesanales
- Agrícolas y ganaderos
- Circuitos turísticos existente
- Diseño de nuevos circuitos

### **Consenso**

- Talleres de presentación del proyecto a las autoridades y población en general (asambleas comunales)
- Identificación de pobladores que están dispuestos a participar en el proyecto
- Firma de actas

#### Evaluación, Diagnostico e Implementación

- Deficiencias en identidad, calidad de servicio, higiene, actividades artesanales y turísticas
- Infraestructura: Necesidades de construcción e implementación
- Evaluación del presupuesto para cada participante
- Implementación de las viviendas y talleres artesanales

#### Desarrollo de Capacidades

Capacitaciones en:

- Identidad Cultural
- Conservación de patrimonio
- Tratamiento de residuos
- Alojamientos y restaurantes rurales
- Interpretes locales
- Gestión de pequeños negocios

#### Plan de Marketing

- Identificación de operadores para la integración de la actividad en los circuitos turísticos
- Fam trips
- Press tours
- Participación en ferias
- Diseño y elaboración de material impreso y página web
- Alianzas estratégicas entre los principales operadores turísticos a nivel nacional e internacional

#### **Impactos positivos:**

- Minimización de la migración del campesinado hacia la ciudad
- Reducción de la tasa de desempleo de la zona
- Minimización de la occidentalización y fortalecimiento de la cultura andina

- Incremento del flujo de turistas a las comunidades campesinas involucradas y por consiguiente al departamento de Cajamarca

### **Lecciones Aprendidas:**

- El agroturismo es una herramienta ideal para el desarrollo económico y social de las zonas más pobres de países sub desarrollados ya que su principal atractivo es el propio poblador.
- La incipiente agricultura de la zona logra tomar protagonismo al ser uno de los principales atractivos de la actividad, además de mejorar las técnicas a través de la visita del turismo especializado
- El agroturismo, con un adecuado manejo, puede lograr rescatar costumbres ancestrales de las comunidades rurales, las mismas que por vergüenza pierden muchas de sus manifestaciones culturales
- El agroturismo permite lograr en las comunidades rurales una adecuada organización y distribución de sus recursos bajo los lineamientos de conservación básicos que se requieren para lograr un desarrollo sostenible
- El agroturismo logra valorar y destacar la importancia de la mujer en sociedad con un nivel de machismo extremo e injusto que se presentan en este tipo de sociedades
- El agroturismo obliga a las grandes empresas turísticas a involucrarse directamente en el desarrollo de las comunidades rurales que se encuentran en sus zonas de influencia ya que la tendencia del turismo va dirigida a la preferencia de empresas que tengan una participación social activa con las comunidades con las que trabaja
- El reciente interés del gobierno en el desarrollo de pautas y normas que regulen la actividad turística vivencial o rural evita el abuso de las empresas hacia las comunidades involucradas en actividades turísticas, así mismo permite priorizar las obras de infraestructura del gobierno hacia las comunidades rurales potenciales.

### **Resultados:**

- Elevación del nivel de vida del campesino andino
- Integración de la comunidad campesina y aprendizaje de trabajo en equipo dentro de la misma
- Revalorización de la mujer como parte importante del desarrollo de las comunidades y la familia
- Capacidad de campesino para administrar sus propios recursos

- Generación de iniciativas empresariales dentro de la propia comunidad.
- Revalorización de su cultura propiciando el amor y respeto por ella
- El campesino está recuperando sus actividades artesanales ancestrales
- Recuperación de su conocimiento sobre la preparación de las comidas típicas de la zona
- Fortalecimiento y participación activa en las festividades tradicionales de la zona
- Posicionamiento del departamento de Cajamarca como uno de los destinos más importantes en Agroturismo a nivel nacional e internacional
- Satisfacción de las expectativas del turista
- Reducción de desperdicios en la zona a través del tratamiento de residuos

**Notas:**

- Video Turismo Vivencial - Raqchi, Perú:  
<http://agrotur.ning.com/video/2106353:Video:3810>
- Turismo Vivencial en Cajamarca:  
<http://agrotur.ning.com/video/2106353:Video:1578>
- Agroturismo en España:  
<http://agrotur.ning.com/video/2106353:Video:166>

**Fuente de la Información:**

*Agencia operadora: Vivencial Tours S.A.C.*

*Gerente general: Ana María Cacho Grosso*

*Sub gerente general: Mariela Jiménez Medina*

*Gerente comercial: Mabel Solórzano Miranda*

**Fecha de Redacción de la Ficha:**

06/11/2008

**Dirección física y electrónica del autor (es):**

Dirección: Calle Joaquin Valverde 311 – San Borja – Lima 41

Teléfonos: (00511) 224-3401 / 224-3367

Teléfonos (24 hrs): (00511) 99756-7761 / 9935-99474

WEB: [vivencialtours@vivencialtours.com](mailto:vivencialtours@vivencialtours.com)

e-mail:[vivencialtours@vivencialtours.com](mailto:vivencialtours@vivencialtours.com) / [info@vivencialtours.com](mailto:info@vivencialtours.com)/

[vivencialtours@gmail.com](mailto:vivencialtours@gmail.com)