

LUCHA CONTRA LA POBREZA¹

¿Las estrategias de quién?

Roberto Haudry de Soucy
Gerente de Operaciones Región Andina
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Octubre 2005

En la lucha contra la pobreza la primera responsabilidad la tienen los mismos pobres que se constituyen cotidianamente en la principal fuerza de cambio, seguida muy lejos detrás por las instituciones y políticas públicas, las entidades privadas y la solidaridad individual de los no pobres.

Pero los pobres no solo ponen millones de horas/persona/día en la lucha contra su pobreza, también proponen tácticas, estrategias, instituciones, normas y encuentran por ellos mismos las soluciones.

La lucha contra la pobreza es

casa propia, una renta mensual suficiente para su subsistencia y logran graduar a sus hijos en la universidad.

Para salir de la pobreza cada una de estas familias sacrificó miles

alcanza difícilmente el 30% de cada dólar registrado como ayuda). Estos datos permiten cuantificar la centralidad del auto esfuerzo y cierta marginalidad de la cooperación.

Si se consideran estas hipótesis y se es consciente de que los pobres tienen muchas ideas, estrategias e instituciones en las cuales los interesados en la lucha contra la pobreza pueden invertir; estamos frente a un nuevo escenario. Un escenario en el cual los pobres deberían tener la mayoría del capital accionario en la hipotética empresa mundial encargada de la lucha contra la pobreza.

Las grandes estrategias nacionales e internacionales tendrían que *revisarse* a partir de las muy concretas y vigentes estrategias de cientos de millones de personas pobres para migrar dentro o fuera de sus países⁸, para conseguir acceso a comunicaciones, vivienda, agua y un cierto tipo de educaci