

Curso: Formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado

*¿Qué debemos entender por agregación de valor y para qué se promueve desde la convergencia de distintas visiones?
¿En dónde, a qué y cómo se agrega valor? ¿cómo podemos evaluar una idea de negocio de un producto agropecuario con valor agregado? ¿cuáles son las áreas de oportunidad de un producto agropecuario con valor agregado?*

Para contribuir con respuestas precisas a estas preguntas, el Proyecto insignia Competitividad de las Cadenas Agrícolas del IICA ha desarrollado este curso dirigido a profesionales de diversas áreas vinculados con la formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado, que requieren actualizar conocimientos, fortalecer capacidades y adoptar actitudes favorables a una promoción efectiva de la agregación de valor a la producción agropecuaria y su planificación estratégica



Objetivo general:

Mejorar las capacidades de actores públicos y privados en países de las Américas, para la formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado.

El curso está dirigido a profesionales de diversas áreas vinculados con la formulación de planes de negocios para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado, que respondan a los siguientes perfiles:

- Funcionarios públicos de ministerios de agricultura y entidades adscritas a ellos, a nivel nacional, regional y local.
- Técnicos de organizaciones, públicas y privadas, de la sociedad civil y de la cooperación internacional y consultores que brindan asesoría y/o cooperación a entidades del sector agropecuario.

- Docentes e investigadores independientes interesados en formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado.

Metodología:

El curso contempla un conjunto de actividades que estimulan tanto la autonomía, como el aprendizaje asistido, además de fomentar el trabajo colaborativo entre los participantes. Además de los diferentes recursos disponibles en la plataforma virtual (foros, chats, videos y presentaciones interactivas), los participantes contarán con un manual y lecturas complementarias en torno a los contenidos y metodología sugerida.

Pre-requisitos:

Los candidatos deben tener conocimiento y/o manejo básico del marco conceptual y metodológico de cadenas agroproductivas y de los agronegocios en general. Asimismo, pertenecer o trabajar en o para un país de América Latina y el Caribe y dominar el idioma español. La edad mínima para postular es 26 años.

Programa:

MODULOS	CONTENIDOS
I. Contexto, conceptualización e importancia de la agregación de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de valor agregado. • Por qué se promueve la agregación de valor. • Retención en origen y conceptos emergentes.
II. Estrategias y mecanismos para agregar valor a productos de origen agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento agroindustrial. • Empaque y etiquetado. • Diferenciación de productos según atributos de calidad. • Disminución de pérdidas poscosecha. • Aprovechamiento de subproductos y residuos. • Bioenergía y biocombustibles. • Aprovechamiento de la biodiversidad nativa. • Diferenciación de la unidad agropecuaria.
III. Plan de negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de ideas de productos agropecuarios con valor agregado • El mercado, factores que inciden en la oferta y demanda de alimentos con valor agregado. • Evaluación técnica y financiera de proyectos agropecuarios con valor agregado.

Coordinador

Marvin Blanco - costarricense. Ing. en Alimentos de la Universidad de Costa Rica. MSc en Gestión del Turismo, UNA-CR; Especializaciones en Economía Agroalimentaria, Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa Agroalimentaria, SINNEA, Italia; y Turismo Rural, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Especialista en Agronegocios y Comercialización del IICA.

Tutores

Miroslava González - mexicana. Lic en Ciencias de la Comunicación, Tecnológico de Monterrey; MSc en Finanzas y Gestión de Empresas, Universidad Politécnica de Morelos; MSc en Agronegocios, Colegio de Postgraduados, Edo de México; Gerente de Comercialización Grupo Cimer SA de CV. Consultora en gestión de empresas agroindustriales y en facilitación de capacitación en aula virtual.

Hernando Riveros - colombiano. Ingeniero Químico de la Universidad de América; Especialización en Extrusión de Alimentos, Universidad de Chile y en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Universidad Javeriana de Colombia. Especialista en Agricultura Familiar del IICA.

Dominique Villeda - Hondureña. Licenciada en Administración de Empresas, Ecole Superieure de Commerce de Paris, ESCP. Ex - directora de Promoción de Comercio Exterior e Inversiones de la Secretaría de Industria y Comercio. Especialista en Competitividad de la Oficina del IICA en Honduras.

Federico Ganduglia - argentino. Licenciado en Economía, Universidad de Belgrano; Posgraduado en Economía, Universidad Torcuato Di Tella. Profesor de la Cátedra de Dirección Estratégica de la Universidad Nacional de Quilmes. Especialista en Políticas y Agronegocios de la Oficina del IICA en la Argentina.

Asesoría pedagógica:

Luis Morán -Licenciado en Educación por la Universidad Nacional Federico Villarreal, egresado de la Maestría en Docencia e Investigación en Educación Superior de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, con especialización en Agronegocios y Desarrollo Rural por la Universidad ESAN. Actualmente se desempeña como Especialista en Agronegocios del IICA, Oficina en Perú.

Ana Yanci Bustamante, de nacionalidad costarricense, Especialista en Educación Virtual del Centro para la Promoción de Capacidades Técnicas y Liderazgo de IICA. Licenciada en Docencia

de la Universidad San Marcos; especialidad en Educación y Entornos Virtuales de Aprendizaje del Centro de Formación Docente, Virtual Educa-OEA. Experiencia en el manejo de plataformas educativas, como MOODLE y Blackboard.

Certificación:

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), expedirá un diploma de aprovechamiento en formato digital a los participantes que cumplan los objetivos del curso y superen las respectivas pruebas de evaluación. La nota mínima de aprobación es de 75/100.